

日本の経済構造は今、大きく変化しています。それとともに、建設業を取り巻く経営環境は一段と厳しさを増しています。これからの建設業は、従来型の事業展開だけを前提としていたのでは生き残りは困難です。中小・中堅建設業も再編・再生の時代を迎えています。そのためには、市場の変化や地域に芽生えている新しいニーズに対応した経営が必要になってきます。これまで培ってきた技術、ノウハウと地域に密着した体制を生かして、新分野に進出することを考慮する必要もあるでしょう。同時に、コスト管理の徹底等による経営の効率化、企業連携、経営革新の取り組みを通じた経営基盤の強化も求められています。

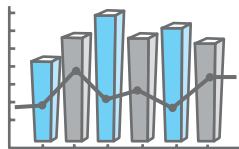
## 第1章

# 建設業の 経営革新

### いま貴社に必要な 経営情報は!

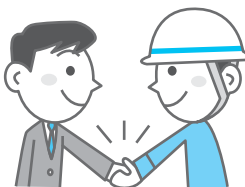
新規成長分野への進出や経営基盤の強化など、経営革新のテーマは様々な方向に広がっています。まずは貴社にとって、最も関係が深いと思われるテーマからご覧下さい。

経営を取り巻く建設市場や社会はどのように変わりつつあるのだろうか？



P2

他の事業者や機関と連携して事業を行いたい、どのような点に注意すべきか？



P8

うちの会社には、どのような経営戦略がふさわしいか  
専門家に相談してみたい。



P11

新市場や新分野に乗り出したいが、  
どんな分野があるだろうか？



P4

「経営改善」を行う際の  
留意点は何だろうか？



P9

「公的支援制度」を具体的に  
調べたい

P23

