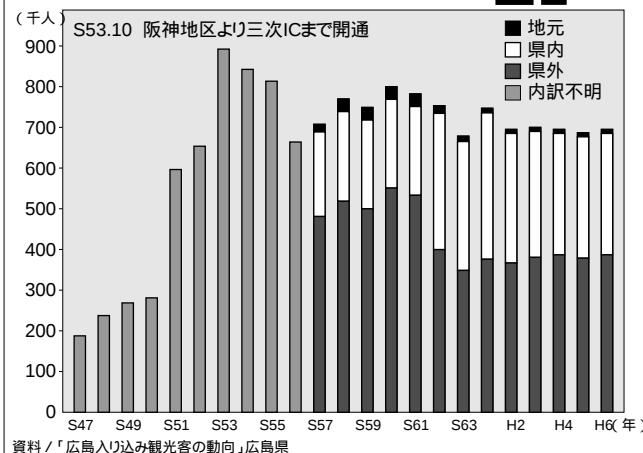


高速ネットワークを生かしたまちづくり

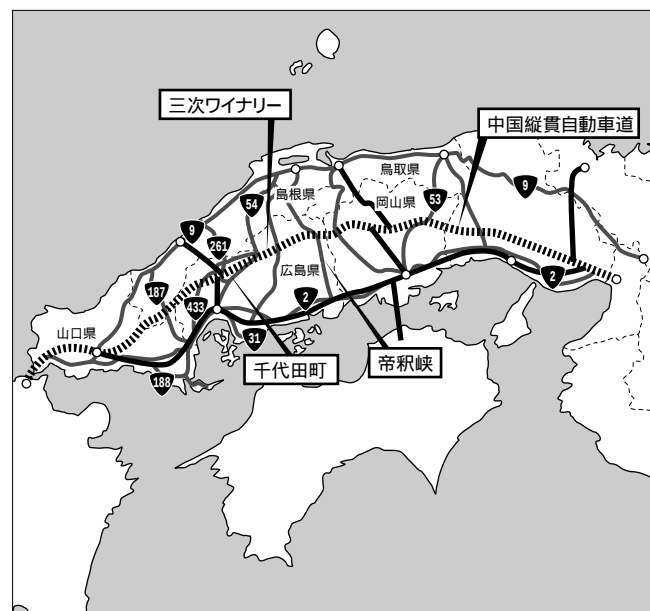
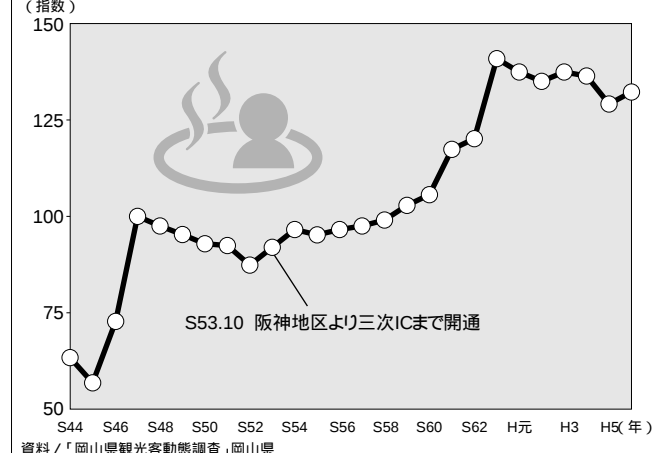
道路が充実し人やものの移動が
容易になると多くの人々を誘引

- ・広島県帝釈峡、岡山県(美作町の湯郷温泉が代表例)では、入込観光客が増加。
- ・広島県千代田町では、工場の立地が進み工業従業者数は中国地域と比べて著しい伸び。
- ・広島県三次市にオープンした三次ワイナリーの利用状況は、当初見込みをはるかに上回った。

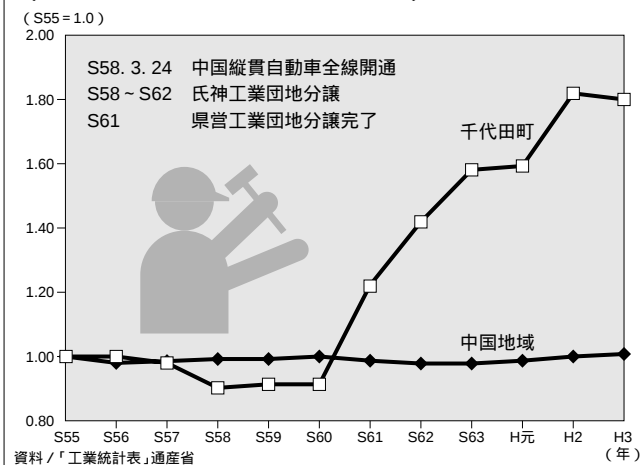
● 高速道路開通後、観光客が増加
(帝釈峡の観光客の推移)



● インターチェンジ開通で入込観光客が増加
(岡山県入込観光客の推移)



● 工業団地の分譲に伴い、工業従業者数の伸び率が拡大
(中国地域と千代田町の工業従業者数の伸び率)



● 売上高約4.6倍、利用人数は約3倍に

(三次ワイナリーの売上高および利用人数/オープン日 平成6年7月21日)

	H6年度見込み	H6年度実績	備考
入場者数	12万人	約40万人	約3倍
売上高	1億1,800万円	5億4,100万円	約4.6倍