

(別添様式1)

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人島根県建設業協会

事業等の名称	建設産業イメージアップキャンペーン
1. 実施時期	5月
2. 実施場所	島根県内
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	県内全高校(51校)
4. 共催・単独等の状況	単独
5. 事業等の内容	昨年度山陰中央新報に毎月1回掲載した特集記事の編集冊子の作成 県内全高校へ配付（約12,000部）
6. 期待される効果（実施結果：効果）	建設業のイメージアップ
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	特になし
8. その他	特になし

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

## 平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人島根県建設業協会

事業等の名称	高校生の現場見学会
<p>1. 実施時期 9月～11月</p> <p>2. 実施場所 島根県内工事現場（土木・建築工事現場）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 島根県内産業高校（建設系学科）7校 生徒212名（1年157名 2年42名 3年13名） 教員17名</p> <p>4. 共催・単独等の状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 平成3年度より県内産業高校生の現場見学会を開催。 終了後には今後の進路に関するアンケート調査を行っている。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業に関する関心と学習意欲の向上</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 効果を高めるため、現場を見るだけでなく、生徒が測量や重機試乗など体験できる場の提供やアイデアを模索している。</p> <p>8. その他 特になし</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人島根県建設業協会

事業等の名称	建設企業説明会
1. 実施時期	11月～12月
2. 実施場所	松江会場：くにびきメッセ 東京会場：東京国際フォーラム
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	松江会場：高校生・高専生等の学生 東京会場：UIターン希望者
4. 共催・単独等の状況	単独
5. 事業等の内容	個別ブースでの企業説明、企業紹介冊子の配布 ※東京会場は「しまね UI ターンフェア 2016（ふるさと島根定住財団主催）」と同時開催。
6. 期待される効果（実施結果：効果）	建設業のイメージアップ、求人・求職のミスマッチの解消、若年者入職促進
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	特になし
8. その他	特になし

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人島根県建設業協会

事業等の名称	しまね建設女子魅力向上委員会
1. 実施時期	
2. 実施場所	
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	○構成団体 しまね建設産業イメージアップ女子会（実施主体）、 島根県、島根県建設業協会（事務局）、島根県建設産業団体連合会、 松江工業高等専門学校、建設興業タイムス社
4. 共催・単独等の状況	単独
5. 事業等の内容	○イメージアップカレンダーの制作・配布 ○建設現場で活躍する女性冊子の制作・配布 ○就職フェア等への参加（県内外） ○女性技術者による出前講座 ○女性交流会の開催 など
6. 期待される効果（実施結果：効果）	建設業のイメージアップ、女性入職者の増加、職場環境の改善、 女性の就労継続、建設業界ではたらく女性の横の交流促進
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	特になし
8. その他	特になし

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式2)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組予定

機関・団体等の名称

一般社団法人島根県建設業協会

事業等の名称	高校生の現場見学会
<p>1. 実施時期 9月～11月</p> <p>2. 実施場所 島根県内工事現場（土木・建築工事現場）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 島根県内産業高校（建設系学科）</p> <p>4. 共催・単独等の状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 平成3年度より県内産業高校生の現場見学会を開催。 終了後には今後の進路に関するアンケート調査を行っている。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業に関する関心と学習意欲の向上</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 効果を高めるため、現場を見るだけでなく、生徒が測量や重機試乗など体験できる場の提供やアイデアを模索している。</p> <p>8. その他 特になし</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。



# 島建 2016 Vol.138 会報




雇用改善特集号  
高校生の現場見学会

一般社団法人 島根県建設業協会

松江市西塚島1丁目3番17号 TEL0852(21)9004 FAX0852(31)2166

平成28年3月1日発行





高校生の  
現場見学会

contents

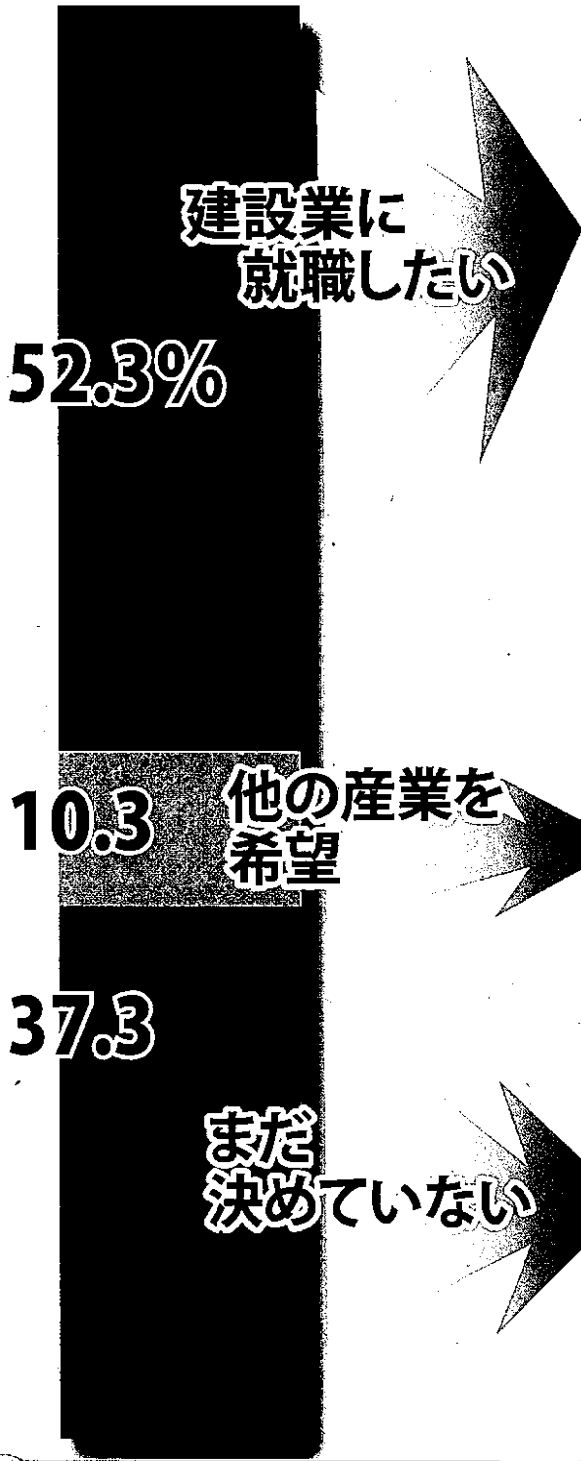
- 3 松江工業 (建築都市工学科 2年)
  - 7 松江農林 (環境土木科 1年)
  - 11 出雲工業 (建築科 1年)
  - 16 出雲農林 (環境科学科 1年)
  - 20 矢上 (産業技術科 2年)
  - 23 江津工業 (建築科 1年)
  - 26 益田翔陽 (生物環境工学科環境土木コース 3年)
- 
- 30 就職希望アンケート

当協会では、建設系学科に学ぶ高校生を対象に建設業に対する関心と学習意欲を高めるため「現場見学会」を実施しておりますが、本年度は25回目になりました。このたびの見学会は、生活の基盤である社会資本整備を担う建設産業を理解してもらうと共に、若者に直に建設現場を見て触れていただき、新しい発見と貴重な経験を積んでいただくことを目的に実施いたしました。この現場見学会に参加した生徒からの感想文と、今後の進路等についてのアンケート調査の集計結果を取りまとめて編集いたしました。見学会実施にあたってご協力賜りました関係機関、現場の関係者の方々に対し心から厚くお礼申し上げます。

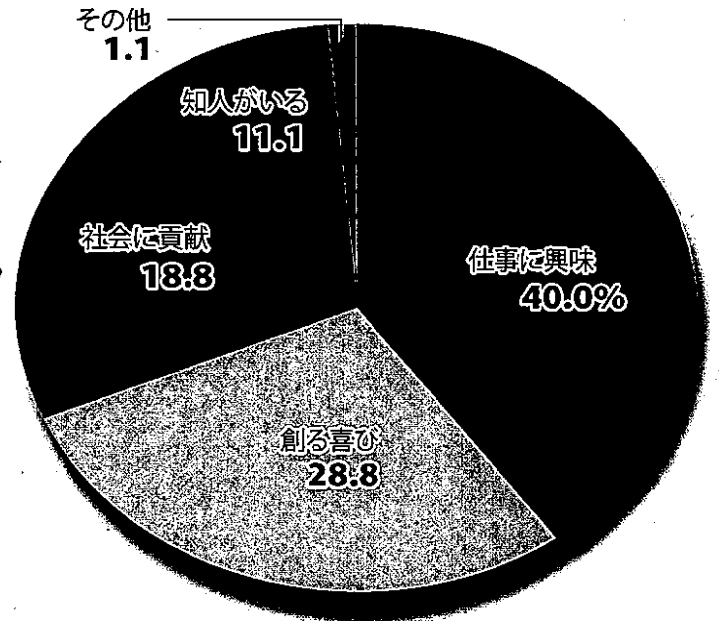


# 「高校生現場見学会」参加者1,977人に聞きました 就職希望アンケート

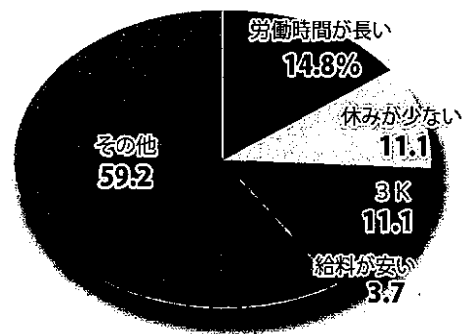
Q1. 就職希望について教えてください



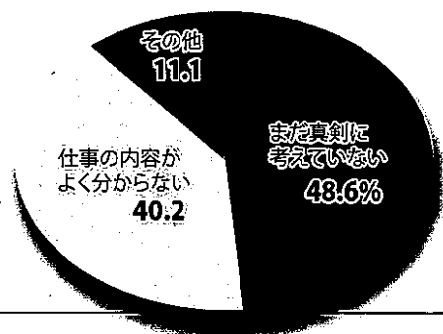
Q2. 建設業に就職したい理由



Q3. 建設業関係の仕事に就きたくない理由

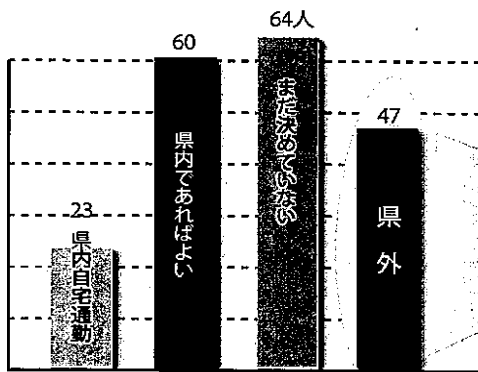


Q4. まだ決めてない理由

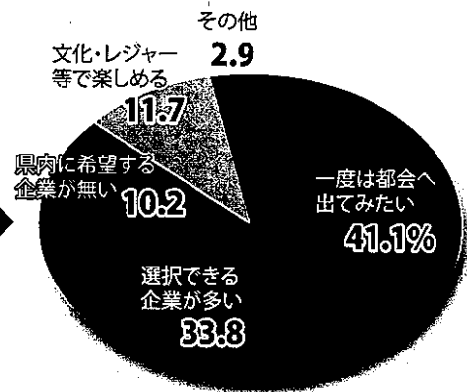




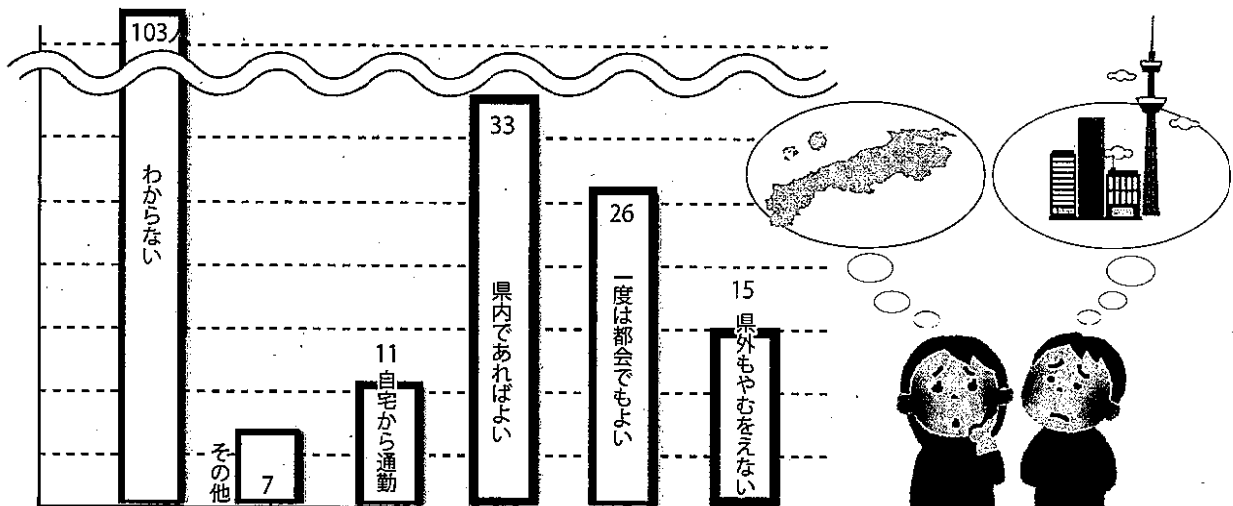
Q 5. 生徒の就職希望地域



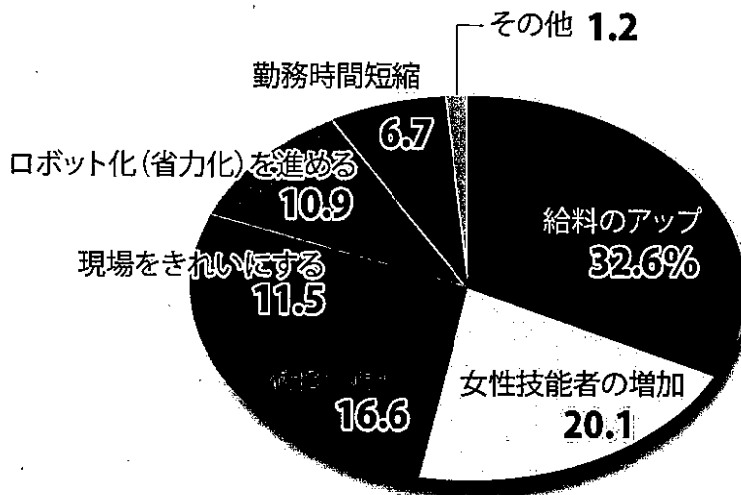
Q 6. 県外を希望する理由



Q 7. 家族が希望する就職地



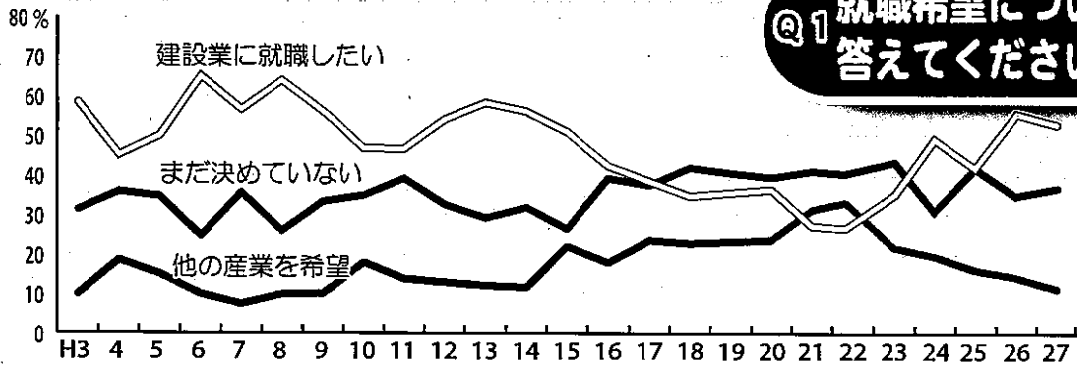
Q 8. 建設業界の改善には何が必要と思うか



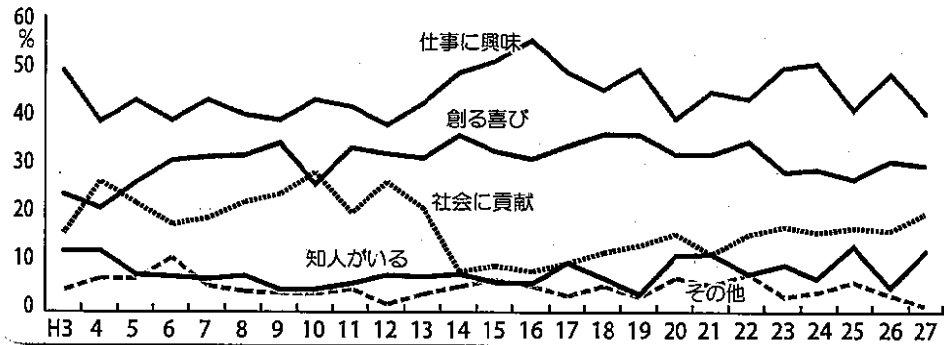
# アンケート調査 (平成3~27年度)



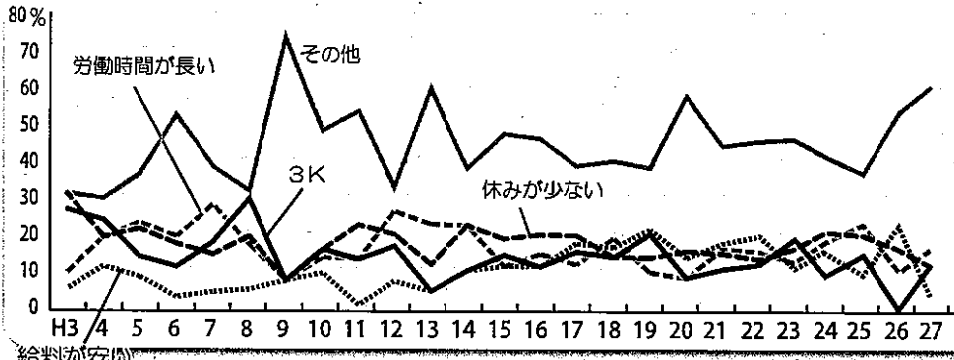
Q1 就職希望について  
教えてください



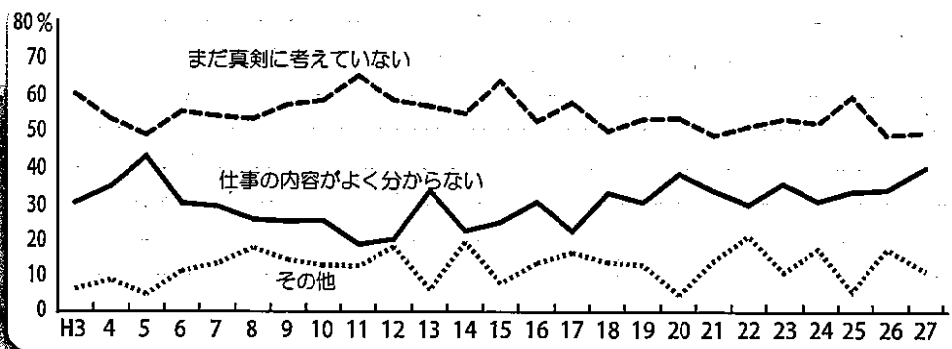
Q2 建設業に  
就職したい理由



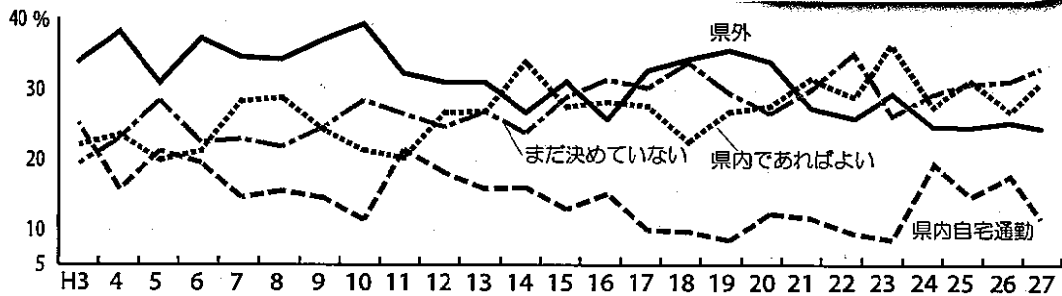
Q3 建設関係の仕事に  
就きたくない理由



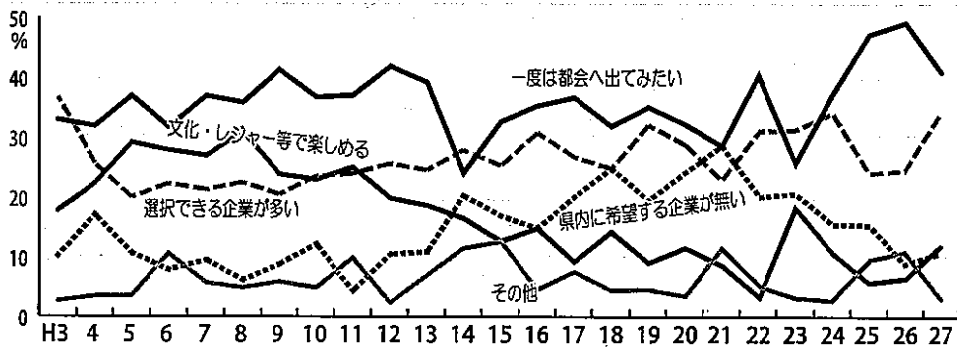
Q4 まだ  
決めてない理由



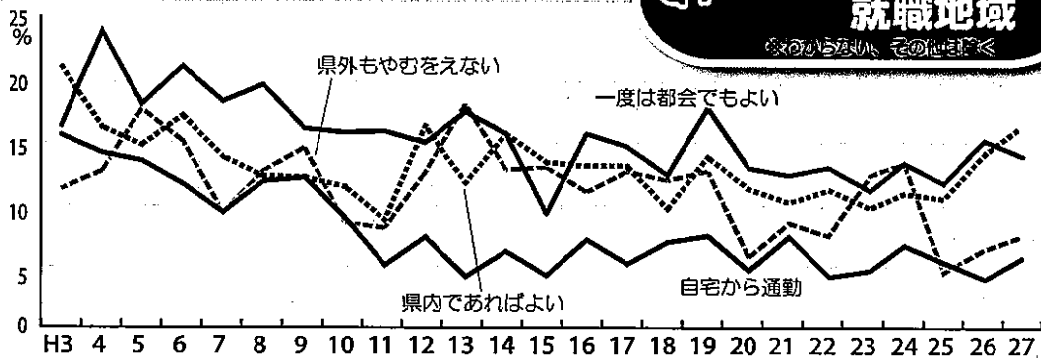
**Q5 生徒の就職希望地域**



**Q6 県外を希望する理由**



**Q7 家族が希望する就職地域**



**Q8 建設業界の改善には何が必要と思うか**

