

(別添様式 1)

平成 2 8 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組概要

機関・団体等の名称

広 島 市

事業等の名称	広報の充実
1 概 要	本市ホームページ等において、市の主要な事業で市民等の関心が高い事業については、事業の概要や効果、取組状況などの広報を継続して実施するとともに、新たな魅力発信のための広報手段を随時検討し実施している。
2 取組事例	平成 2 8 年度に新たに実施した事例としては、下水道局による広島東洋カープと連携した浸水対策事業の P R ポスターの作製があり、市役所や浸水対策工事現場等に設置することで広報の充実を図っている。
3 期待される効果	公共事業の概要や効果等を工夫を凝らし魅力的な手法で情報発信することで、事業への理解はもとより、建設産業への理解や担い手の確保に繋がると考えている。 今回の下水道局の取組は、優勝へ向けてまい進するカープ球団と時期を逃さず企画したことで、大きな注目を集め、単なる広報ポスターに留まらず、建設産業の魅力発信に大きく貢献したと思慮される。また、それに加え、P R ポスターに女性技術系職員を登用することで、女性技術者の増加につながることも期待している。
4 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	担い手の確保・育成は、自治体のみで取り組めることには限界があり取組効果も限定的であるため、産学官が一体となって業界の問題点などを改善しつつ、建設産業の魅力をさらに高めていく取組を検討する必要がある。

(別添様式 1)

平成 2 8 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組概要

機関・団体等の名称

広 島 市

事業等の名称	インターンシップの実施
1 実施時期	8 月～ 1 1 月
2 実施場所	広島市役所建設関係部署
3 対象者	大学生、工業高等専門学校生等 1 4 名
4 事業等の内容	広島市における都市計画、市街地整備、緑化推進、営繕、設備、道路、街路、都市交通等の事業担当部署において、公共事業の流れや仕組みを理解してもらうとともに、実際の工事現場をみてもらうことで、建設系技術公務員としての職場体験をしてもらう。
5 期待される効果	社会人としての基本的なマナーやルールの習得に加え、就職前にその職場を経験することで建設系技術公務員の役割を理解してもらい、社会資本整備の重要性を認識してもらう。また、職業意識を向上してもらい、その後の職業選択について役立ててもらおう。

(別添様式 2)

平成 2 9 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組概要

機関・団体等の名称

広島市

事業等の名称	ホームページによる広報の充実
	平成 2 9 年度については、具体の計画や予定はないが、現場見学会の申入があれば、積極的に対応するとともに、引き続きホームページによる広報の充実に取り組む。