

(別添様式1)

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	建設業イメージアップ事業
1. 実施時期 ○通 年	2. 実施場所 ○工業大学及び高等学校ほか
3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○学生	4. 共催・単独等の状況 ○広島県及び業界団体と共催
5. 事業等の内容 ○高等学校や大学等で実施する建設業界の説明会で建設業界ガイドブックと災害記録誌を配布する。	6. 期待される効果（実施結果：効果） ○建設産業の役割や土木・建築工事の職種・仕事について理解 ○建設産業に対するイメージアップ
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	8. その他

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	資格取得支援事業
1. 実施時期 ○4月～10月	2. 実施場所 ○RCC文化センター
3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○土木・建築施工管理技士受験予定者	4. 共催・単独等の状況 ○（一財）地域開発研究所と共催
5. 事業等の内容 ○土木・建築施工管理技士検定試験の受験準備講座 ○受講料の半額程度を協会で負担	6. 期待される効果（実施結果：効果） ○資格取得に伴う処遇の改善及び定着
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ○受講者の確保（H28年21名）及び財源の確保	8. その他

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式2)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組予定

機関・団体等の名称

一般社団法人広島県建設工業協会

事業等の名称	28年と同様の事業を予定
1. 実施時期	
2. 実施場所	
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	
4. 共催・単独等の状況	
5. 事業等の内容	
6. 期待される効果	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。