

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

山口県土木建築部監理課

事業等の名称	建設業出張セミナー
<b>1 実施時期</b> 通年	
<b>2 実施場所</b> 土木建築系学科のある高校・高専	
<b>3 対象者（参加見込又は参加者数）</b> 高校生（12月末現在、8校で実施）	
<b>4 共催・単独等の状況</b> 主催：山口県 後援：山口県地域を支える建設産業担い手確保・育成協議会	
<b>5 事業等の内容</b> 県内建設企業の経営者や技術者・技能者が学校へ出向き、高校生に建設業の魅力や仕事のやりがい等を伝える。	
<b>6 期待される効果（実施結果：効果）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・建設産業の魅力発信、イメージアップ</li><li>・若年者の入職促進</li></ul>	
<b>7 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</b> 女子生徒に向けた内容を求める学校に向け、業界団体と連携し、女性就業者を講師として派遣する。	
<b>8 その他</b>	

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

山口県土木建築部監理課

事業等の名称	現場見学会
<p><b>1 実施時期</b> 平成28年5月～8月</p> <p><b>2 実施場所</b> 県内各地の土木・建築工事現場</p> <p><b>3 対象者（参加見込又は参加者数）</b> 県内高校の土木建築系学科の生徒及び保護者（7校で実施）</p> <p><b>4 共催・単独等の状況</b> 共催：山口県、山口県建設業協会、山口県建築協会 後援：山口県地域を支える建設産業担い手確保・育成協議会</p> <p><b>5 事業等の内容</b> 生徒や保護者等を対象にした工事現場会</p> <p><b>6 期待される効果（実施結果：効果）</b> ・建設産業の魅力発信、イメージアップ ・若年者の入職促進</p> <p><b>7 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</b></p> <p><b>8 その他</b></p>	

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

山口県土木建築部監理課

事業等の名称	女性の活躍支援
<b>1 実施時期</b> 通年	
<b>2 実施場所</b> 県内	
<b>3 対象者（参加見込又は参加者数）</b> 求職者、学生、建設企業	
<b>4 共催・単独等の状況</b> やまぐち建設産業女性の活躍支援ネットワークによる活動	
<b>5 事業等の内容</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・PR冊子の配布 建設業で活躍する女性を取り上げたPR冊子を学生や求職者等に配布</li><li>・メールマガジンの配信（2回 ※12月現在） 建設企業向けに、女性が働きやすい就業環境に向けた情報等を発信</li><li>・意見交換会の実施（1回） 就業環境改善や魅力発信をテーマに、女性就業者による意見交換を実施</li></ul>	
<b>6 期待される効果（実施結果：効果）</b> 女性が働きやすいよう就業環境が改善され、女性就業者が増加する。	
<b>7 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</b> 実効性の向上に向け、ネットワークの活動を活発化させる。	
<b>8 その他</b>	

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

山口県土木建築部監理課

事業等の名称	建設産業業界研究セミナー
<b>1 実施時期</b> 平成28年6月7日（火）	
<b>2 実施場所</b> 県セミナーパーク、山口きらら博記念公園	
<b>3 対象者（参加見込又は参加者数）</b> 県内高校の土木建築系学科の生徒（3校、約130名参加）	
<b>4 共催・単独等の状況</b> 共催：山口県、山口県建設業協会、やまぐち建設21の会、 山口県鉄筋工業協同組合、山口県鳶工業連合会 後援：山口県教育委員会、山口県工業教育研究会、 山口県地域を支える建設産業担い手確保・育成協議会	
<b>5 事業等の内容</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・講演：東日本大震災 現場からの証言 復興に向けての課題と提言 講師：深松 努 氏（㈱深松組代表取締役社長、仙台建設業協会副会長）</li><li>・地元建設産業による説明会 業界各団体が作業体験やPRビデオ等により仕事内容を紹介する。</li><li>・現場見学会 山口きらら博記念公園</li></ul>	
<b>6 期待される効果（実施結果：効果）</b> <ul style="list-style-type: none"><li>・建設産業の魅力発信、イメージアップ</li><li>・若年者の入職促進</li></ul>	
<b>7 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</b> 建設業への興味関心を高めてもらうため、関係団体と連携し、内容の充実を図る （例：土木作業の体験、建設車両の試乗など）	
<b>8 その他</b>	

平成28年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

山口県土木建築部監理課

事業等の名称	やまぐちの建設業フォトコンテスト
<b>1 実施時期</b> 平成28年9月～3月	
<b>2 実施場所</b> 県内	
<b>3 対象者（参加見込又は参加者数）</b> 県内の小中学生	
<b>4 共催・単独等の状況</b> 主催：山口県 後援：山口県建設業協会、山口県地域を支える建設産業担い手確保・育成協議会	
<b>5 事業等の内容</b> 県内にある土木構造物をテーマにしたフォトコンテスト	
<b>6 期待される効果（実施結果：効果）</b> 建設産業の魅力発信、イメージアップ	
<b>7 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</b> 応募数が少ないため、応募時期の前倒しやポスター等によるPR強化を図る。	
<b>8 その他</b>	