

現場情報共有体制(案)

I. 掲載する現場は基準により選定

- ①各公共工事発注者の施工中工事
- ②上記公共工事発注者が管理する公共施設等
- ③発注者の了解を得た民間工事(個人住宅を除く)
- ④インターンシップ受入事業所(官民間わず)

II. 現場情報の集約・掲載方法

- ① I. の各情報は下記の現場見学等窓口担当がとりまとめて、毎月 10 日までに事務局(中国地方整備局建政部計画・建設産業課)に報告する。施工中の現場がある場合は、作業員を中心とした施工状況写真を併せて提出する。

<現場見学等窓口担当>

- I. ①及び②は、各公共工事発注者の発注担当課
 - I. ③は、元請企業が属する各建設業団体
 - I. ④は、各県建設業担当課及び各建設業団体
- ②集約した情報は、中国地方整備局HP内に開設するページに掲載するとともに、各県建設業担当課より各県教育委員会に情報提供する。

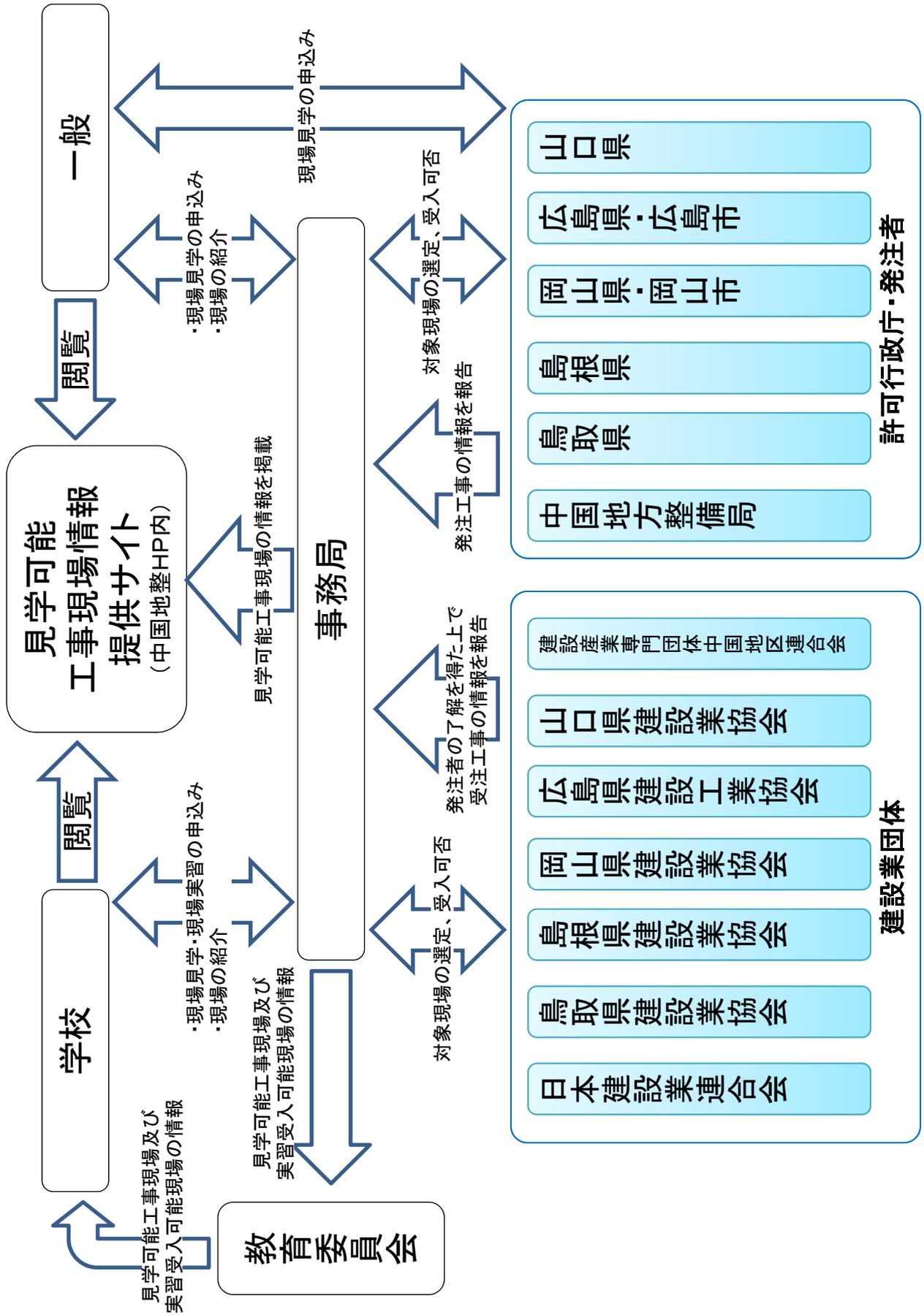
III. 現場見学実施方法

- ①現場見学等は、見学希望者が直接各現場見申込先に申込み、現場見学等の日程調整等を行う。
- ②各現場見学等窓口担当は、統一アンケートによる見学者へのアンケート調査を行い、集計結果を現場見学実施状況写真と共に事務局に提出する。

IV. その他

事務局に提出のあった写真は広報資料として使用する。

見学(実習)可能現場情報共有体制(案)



現場見学会アンケート

現場見学会にご参加いただき、ありがとうございます。お手数ですが、以下のアンケートにご協力ください。
(□内/チェック)

Q 1. 工事現場をご覧になられたの感想をお聞かせ下さい。(複数回答可)
 スケールが大きい 機械化されている 整然としている ほこりっぽい うるさい
 危険 女性が少ない その他

※その他と答えられた方または改善すべきところがあれば、下欄にお書き下さい。

[]

※子供さんがご一緒の場合は、子供さんの感想もお聞かせ下さい。(複数回答可)
 スケールが大きい 機械化されている 整然としている ほこりっぽい うるさい
 危険 女性が少ない その他

※その他と答えられた方または改善すべきところがあれば、下欄にお書き下さい。

[]

Q 2. 説明を聞かれて、工事の内容が理解できましたか。
 よく理解できた 理解できた あまり理解できなかった 全然理解できなかった

※『あまり理解できなかった』、『全然理解できなかった』を選ばれた方は、どんな点が理解できませんでしたか。下欄にお書き下さい。

[]

Q 3. この工事が皆さんの生活に役立つと思いますか。
 役立つと思う 少しは役立つと思う あまり役立つとは思わない 役立つなと思う

※『あまり役立つとは思わない』、『役立つなと思う』を選ばれた方は、その理由を下欄にお書き下さい。

[]

Q 4. 今まで建設業に対してどういったイメージをお持ちでしたか。
 良いイメージ 良くないイメージ その他 (何も思わない)

イメージの内容をお答え下さい (複数回答可)			
<input type="checkbox"/> カッコイイ	<input type="checkbox"/> カッコ悪い	<input type="checkbox"/> うるさい	<input type="checkbox"/> 汚い
<input type="checkbox"/> 危ない	<input type="checkbox"/> 頼れる	<input type="checkbox"/> ムダが多い	<input type="checkbox"/> 環境破壊
<input type="checkbox"/> なんとなく悪いイメージである	<input type="checkbox"/> 重要である	<input type="checkbox"/> なんとなく良いイメージである	<input type="checkbox"/> その他
<input type="checkbox"/> 生活に必要である	<input type="checkbox"/> 重要である		

※『その他』を選ばれた方は、どんなイメージだったかを下欄にお書き下さい。

[]

Q 5. 本日の現場見学会に参加されて、建設業に対するイメージに変化がありましたか。
 良い方に変わった 変わらない 悪い方に変わった

Q 6. 今後、建設業の仕事をしたい、または、家族にしてほしいと思いますか。
 思う 思わない わからない

※その理由を下欄にお書き下さい。

[]

Q 7. 今後、こういった機会があれば参加したいですか。
 参加したい 参加したくない わからない

※『参加したくない』を選ばれた方は、その理由を下欄にお書き下さい。

[]

Q 8. 今後、参加するのであれば、どんな現場見学会に参加したいですか。

[]

ご協力ありがとうございました。今後の参考にさせていただきます。最後に、以下にお答え下さい。

あなたの年代は？
 10代 20代 30代 40代 50代 60代 70歳以上

あなたの性別は？
 男性 女性

あなたの職業は？
 会社員 学生 教職員 自営業 主婦 公務員 無職 その他

災害対応活動時の統一ユニフォーム着用 イメージ

～地域から信頼され、働く人が誇りを持てる建設産業を目指して～

1. 建設産業における被災地支援の課題について

建設業は、社会資本の整備や維持・更新だけでなく、災害時には地域社会の安全・安心の確保を支える「国土の守り手」として、大変重要。

しかしながら、東日本大震災等の被災地支援における建設産業の貢献が、一般市民には必ずしも高く評価されていないなど建設産業に対するイメージにギャップがある。

2. 建設産業が被災地支援に向けて情報を発信するために

これまで、被災地支援における建設産業からの情報発信は、特段実施されておらず、マスコミ等からの発信が全てとなっており、受け手が建設産業に共感するように届いていない。

また、被災地支援としては、防災協定等により業界一体となって実施しているにも関わらず、業界全体としての取組として十分に伝っていない。

これら課題と反省を踏まえ、防災協定などにより被災地支援を実施する際には統一のユニフォーム(ベスト)等を着用し、業界横断的に被災地支援を実施している姿を、技術者一人一人が広告塔となって発信してみてもどうか？。

3. 目指す効果

- ① マスコミ … 前線で支援を行う者が建設業者と即分かるよう。
- ② 被災地地域の住民 … 建設業者が地域の守り手であると認識いただくよう。
- ③ 次世代を担う子供達 … 将来、ユニフォームを着て地域を守りたいと思うよう。
- ④ 被災地で支援活動を行う技術者 … 一体感と誇りを持てるよう。

4. ユニフォーム導入にあたっての課題

業界を横断した建設産業全体の意思統一や使用にあたってのルールが必要。
ユニフォーム(ベスト)制作、購入に必要な費用負担が発生。

■ TEC-FORCE (例)



■ 自衛隊 (例)



インフォメーション

2014年

- ▶ 女性の活躍を総合的に応援するポータルサイト『建設産業で働く女性がカッコイイ』をリリースしました!
- ▶ 就職支援コンテンツ「18歳のハローワーク」をリリースしました!
- ▶ 建設産業を見て、体験して、知ってもらおう! 重機の試乗体験、職人さんとのものづくり「子ども露が関見学デー」
- ▶ 平成26年度 子ども露が関見学デーの開催
- ▶ 創立100周年を迎える土木学会が「東京メトロコレクション」×「土木コレクション」を開催
- ▶ (一社)石川県建設業協会が建設産業の将来を見据えた「いしかわの地域を支える建設産業ビジョン」を策定
- ▶ 「ぐんケンくん」が建設業界の役割をアピールします。
- ▶ 建設産業人材確保・育成推進協議会「高校生の作文コンクール」の募集案内について
- ▶ 建設産業人材確保・育成推進協議会「私たちの主張」の募集案内について
- ▶ 大阪建設業協会「オーウェーブ進路応援特集号」を公開
- ▶ 富山県建設業協会「私たちのメッセージ」を公開
- ▶ 全国建設業協会「地域防災を担う建設業の近年の災害対応状況」を公開
- ▶ 群馬県建協冊子発行(土木工事の魅力発信)
- ▶ 建設産業が一体となって継続的な情報発信へ
- ▶ シンボルマークデザインの応募

インフォメーション

2014年02月26日

シンボルマークデザインの応募結果について

✕ シンボルマークデザインの応募結果について

昨年末に「建設現場へGO!」のホームページを公開しており、本ホームページのプロモーションを目的としたロゴマークの一般公募をしたところ、全国から49作品の応募がございました。厳正なる審査の結果、以下のとおり最優秀作品及び優秀作品が決定されました。全国の皆様から多くの応募を頂きまして、誠にありがとうございました。

＜最優秀作品＞ 作者名：窪田 携馬（東京都）

「建設現場へGO!」のGOからシンボルマークを作成しました。GはOの右上にある建物を指し、建設現場へ行って欲しいという思いを込めています。フォントは曲線を使わず直線のみでシックなイメージを。目づ線尻を丸くしてポップな印象を受けようデザインしました。



- ＜優秀作品＞
- 井口 やすひさ（群馬県）
 - 駒井 瞭（大阪府）
 - 濱口 温男（高知県）
 - 下田 真由美（長崎県）

＜本件に関する問い合わせ先＞
建設産業戦略的広報推進協議会
事務局：（一財）建設業振興基金
構造改善センター
TEL03-5473-4572

▶ インフォメーション一覧に戻る