

(別添様式 1)

平成 29 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

建設産業専門団体中国地区連合会

事業等の名称	建設フェアに向けての予備調査
1. 実施時期	: 7 月～ 3 月
2. 実施場所	: 特定無し
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	: 役員・会員により実施
4. 共催・単独等の状況	: 単独（但し、助言、協力は有り）
5. 事業等の内容	: 一般市民へ専門工事業の広報活動を行うため、建設フェアの開催の不可、開催の要領や開催事例の調査、広島県主催の技能フェアの視察
6. 期待される効果（実施結果：効果）	: 実施の可能性増加
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	・単独開催は実現の可能性が乏しい → 行政・他団体とのタイアップ検討 ・予算の確保 → 公的助成金利用の可否、本部助成金利用の可否検討
8. その他	

注 1：提出資料は電子データとしてください。

注 2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組予定

機関・団体等の名称

建設産業専門団体中国地区連合会

事業等の名称	建設フェアの開催
1. 実施時期	: 10月（予定）
2. 実施場所	: 未定（候補地有）
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	: 一般市民（特に親子層）
4. 共催・単独等の状況	: 行政主導の共催が望ましい
5. 事業等の内容	: 建設業のイメージアップのため、一般市民に実際に建設業に関わって（体験して）もらう。特に幼少期の子供を持つ親子層をターゲットとしたい。
6. 期待される効果	: イメージアップ
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	・参加者を確保できるか ・予算を確保できるか ・集客は相当数見込めるか
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。