

(別添様式1)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

職業訓練法人 広島建設アカデミー

事業等の名称	専門工事業に対する知識の伝播
1. 実施時期	: 9月～11月
2. 実施場所	: 県内高等学校（3校）
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	: 154名 (1年生77名・2年生77名)
4. 共催・単独等の状況	: 共催
5. 事業等の内容	: 座学による建設業界及び専門工事業の説明 実技体験によるものづくりの楽しさや職人の凄さの体感
6. 期待される効果（実施結果：効果）	: 建設業への興味の増加 専門工事業への理解
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	
	・なかなか入職に結びつかない → 対象校の選別 ・予算が潤沢でない → 既存の助成金制度への提言 ・対象校の固定化 → 教育カリキュラムの見直し
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式2)

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組予定

機関・団体等の名称

職業訓練法人 広島建設アカデミー

事業等の名称	ネットワークを活用した入職促進
1. 実施時期	: 5月～6月
2. 実施場所	: 九州エリア
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	: 専門工事会社（有志）
4. 共催・単独等の状況	: 地域連携ネットワークメンバー（以下「NW」という）と共催予定
5. 事業等の内容	: NWの人脈を活用し、共同または単独企業にて主に九州地方の高校を訪問し、アカデミー会員企業への入職促進を図る
6. 期待される効果	: 入職志望者の増加
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	・アカデミー発案なのでNWがどこまで協力してくれるのかは未知 ・九州の高校におけるアカデミーの知名度も未知
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。