

(別添様式1)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 岡山県建設業協会

事業等の名称	高校生を対象とした現場見学会
1. 実施時期 平成29年11月～平成30年1月 2. 実施場所 県内を中心に建設現場等を見学 3. 対象者（参加見込又は参加者数） 県立高校、土木系、建築系学科の生徒、教職員等 約400名 4. 共催・単独等の状況 岡山県との共同開催 5. 事業等の内容 県内を中心に建設現場等を見学 6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業の魅力、入職促進 7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 8. その他	

平成29年度 建設産業魅力発信(担い手確保・育成)取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 岡山県建設業協会

事業等の名称	広報イベント 「建設現場で働くヒト・モノ・くるま大集合!」の開催
1. 実施時期 平成29年7月29日 2. 実施場所 岡山市内「コンベックス岡山」 3. 対象者(参加見込又は参加者数) 主に小・中学生やその保護者等 約1000人以上参加し盛況であった 4. 共催・単独等の状況 岡山県、岡山市との共同開催 5. 事業等の内容 主に小・中学生やその保護者を対象に、産学官が協力して建設業の役割とその重要性を紹介するとともに、建設機械への試乗や、各種の作業体験、建設技術などをわかりやすく紹介するコーナーを設けるなどにより、土木・建築系の高校・大学等への進学や建設産業への就職が将来の進路の選択肢となるように動機付けを図る。 6. 期待される効果(実施結果:効果) 同上 7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 8. その他	

(別添様式1)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 岡山県建設業協会

事業等の名称	建設企業説明会「おかやま建設企業ライブ」の開催
1. 実施時期	平成30年1月18日
2. 実施場所	岡山市北区 「ジップアリーナ」
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	県立高校の土木・建築系学科の2年生等 約350人 建設企業 36社
4. 共催・単独等の状況	岡山県との共催
5. 事業等の内容	土木・建築系学科在籍の高校生を対象とした企業情報説明会
6. 期待される効果（実施結果：効果）	建設業及び建設企業のPR
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	
8. その他	