

平成 29 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

広島市

事業等の名称	広報の充実
1 概 要	市の主要な事業で市民等の関心が高い事業について、事業の概要や効果、取組状況などを本市ホームページで広報するとともに、各種現場見学会を実施している。
2 実施状況	市内小学生や保護者を対象に、下水道の役割や仕組みを理解してもらう出前講座やシールド工法を採用した下水道工事現場等の見学会を実施した。 また、日本建設業連合会が主催する工業高等専門学校の学生を対象とした現場見学会に、本市の学校新築工事の現場を提供するなど、建設産業の魅力を伝える取組を実施した。
3 期待される効果	将来、建設産業の担い手となる可能性のある子供やその親たちに建設工事のスケール感や完成への期待感などの建設産業の魅力を情報発信することにより担い手の確保に繋げる。
4 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	担い手の確保・育成は、自治体のみの取り組みでは取組効果も限定的であるため、産学官が一体となって建設産業界の問題点などを改善しつつ、さらにイメージアップを図る取組を検討する必要がある。

注 1：提出資料は電子データとしてください。

注 2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式 1)

平成 2 9 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

広島市

事業等の名称	インターンシップの実施
1 実施時期	8 月～1 1 月
2 実施場所	広島市役所建設関係部署
3 対象者	大学生、工業高等専門学校生等 2 0 名
4 事業等の内容	広島市における都市計画、市街地整備、緑化推進、営繕、設備、道路、街路、都市交通等の事業担当部署において、都市づくりや公共事業の流れ・仕組み等について説明するとともに、実際の工事現場を案内することで、建設産業のイメージアップを図った。
5 期待される効果	建設系の職場を体験し、建設産業の役割や社会資本整備の重要性を認識してもらうことで、建設産業の担い手確保を図る。

注 1：提出資料は電子データとしてください。

注 2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。