

(別添様式 1)

平成 29 年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

やまぐち建設 21 の会

事業等の名称	山口県建設業出張セミナー
1. 実施時期	6/8、6/19、9/29、10/30、3 月予定
2. 実施場所	県内工業高校（岩国工業、徳山商工、田布施農工、下関工科、山口農業）
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	計 171 名（岩国工業 2 年 35 名、徳山商工 2 年 23 名、田布施農工 2 年 34 名、 下関工科 1 年 40 名、山口農業 2 年 40 名）
4. 共催・単独等の状況	山口県からの講師依頼協力（主催山口県）
5. 事業等の内容	「県内で土木建築を学ぶ高校生を対象に、建設業の仕事内容や魅力、やりがい 等を伝える」
6. 期待される効果（実施結果：効果）	高校生が建設業に興味を持ち、進路に建設業を選択することが期待される
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	建設業への進路希望者は増加しているが県外大手へ流出する傾向。 現在は、工業高校へのお出張セミナーだが普通高校への実施も必要と思う。 若手技術者確保のためにも土木建築を学んだ学生全員が建設業を選択する ように、今後も建設業の魅力を伝えていく。
8. その他	

注 1：提出資料は電子データとしてください。

注 2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各
機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

平成29年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

やまぐち建設21の会

事業等の名称	やまぐち建設業界研究セミナー
1. 実施時期 6/6	
2. 実施場所 山口きらら博記念公園（山口市）	
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 計141名（岩国工業都市工学科、徳山商工環境システム科、山口農業環境科学科、宇部西高校総合学科）	
4. 共催・単独等の状況 山口県からの依頼協力（主催山口県）	
5. 事業等の内容 「現場の魅力を肌で感じてもらい、建設産業のイメージアップとものづくりへの関心を深めてもらい、体験コーナーを通じて地域を支える建津産業の役割や重要性を伝える」 ※情報化施工（マシンコントロールバックホウ、ドローン）のデモ体験	
6. 期待される効果（実施結果：効果） 高校生が建設業に興味を持ち、進路に建設業を選択することが期待される	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 参加者へのアンケートにおいて建設業への進路希望者は7割であった。 この割合を増やせるよう今回のような現場体験を通じた建設産業の魅力発信は重要だと感じた。短い時間の中、どうやって魅力を伝えるかが課題。	
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。