

## 令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	鳥取県県土整備部県土総務課建設業・入札制度室	
事業等の名称	(建設産業担い手育成支援事業) 建設業の魅力発信事業費補助	
主な対象者	企業（従業員含む）	
主な取組区分	その他	
1. 実施時期 通年		
2. 実施場所 県内一円		
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 建設業団体等		
4. 共催・単独等の開催状況 単独		
5. 事業等の内容 建設産業の魅力発信・人材確保事業について、経費の1/2（上限750千円/件）を補助。		
	補助事業者	実施内容
	一般社団法人鳥取県中部建設業協会	・園児との砂場作成、整備活動体験事業 ・アスファルト舗装の施工体験実習
	一般社団法人鳥取県測量設計業協会	・「測量の日」垂幕設置 ・郷土づくりシンポジウム ・協会名腕章の作製と利用
	公益社団法人鳥取県建設技術センター	けんせつフェスタ2020
	一般社団法人鳥取県中部土木施工管理技士協会	高校生の現場見学会
	鳥取県西部建設業協会青年部会	建設機械の乗車体験
6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業の魅力PR、就業意欲促進、イメージアップ等		
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 建設業の魅力が十分に浸透していない現状であり、継続的な取組が必要。		
8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 —		
9. その他 —		

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

## 令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	鳥取県県土整備部県土総務課建設業・入札制度室
-----------	------------------------

事業等の名称	(建設産業担い手育成支援事業) 高校生インターンシップ研修受入企業支援
主な対象者	高校生、大学生（保護者含む）
主な取組区分	体験学習、職業体験
<p>1. 実施時期 通年 ※ 各高校において、10～11月中に3日間実施。</p> <p>2. 実施場所 インターンシップ研修を実施する各企業（工事現場等での研修）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 県内の高校生 21名</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ インターンシップ研修受入実施：県内の土木建設、コンサルタント企業</li> <li>・ 経費支援：県</li> </ul> <p>5. 事業等の内容 高校生のインターンシップ研修（体験学習）を受け入れた土木建設企業等に対して、受入れに伴う経費を支援する（補助額：9,000円/日）</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 県内土木建設、コンサルタント企業への就業意欲向上や、入職後の雇用のミスマッチ防止が期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・ 建設業の魅力が十分に浸透していない現状であり、継続的な取組が必要。</li> <li>・ 土木系高校以外の生徒の研修実施をさらに拡大することが重要。</li> </ul> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 インターンシップ受入企業の各高校への情報提供（R1年～）</p> <p>9. その他 別途、建築系企業に対する同様の補助事業あり。</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

## 令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	鳥取県県土整備部県土総務課建設業・入札制度室
-----------	------------------------

事業等の名称	(建設産業担い手育成支援事業) 建設人材確保に係る取組事例集の制作
主な対象者	企業（従業員含む）
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
1. 実施時期	R3年2月発行予定
2. 実施場所	冊子の作成 ※Webページでの閲覧も予定。
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	県の入札参加資格を有する建設企業への配布
4. 共催・単独等の開催状況	単独
5. 事業等の内容	人材確保を進める県内建設企業の働き方改革等の取組をはじめ、職場環境整備に係る公的支援制度の紹介等、女性活躍推進の切り口で事例等の紹介を行う（20ページ程度）。
6. 期待される効果（実施結果：効果）	身近な「働き方改革」の事例の横展開を図り、各企業において、就労環境改善の糸口を発見してもらおう。
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	建設企業への配布に終始せず、各種の意見交換会等での話題提供としての活用により、具体的取組に向けた動きの発現につなげる。
8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容	企業の取組事例を単に周知するだけでなく、県担当者の所感のコメント等により、親しみやすい印象としながら、各取組に対する様々な視点を読者に提供。
9. その他	「建設産業における女性活躍推進シンポジウム」の代替事業として実施。

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

## 令和3年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）新たな取組予定

機関・団体等の名称	鳥取県県土整備部県土総務課建設業・入札制度室
-----------	------------------------

事業等の名称（仮称）	(建設産業担い手育成支援事業) 建設産業における女性活躍推進シンポジウム（仮称）
主な対象者	企業（従業員含む）
主な取組区分	講演、講座、説明会
<p>1. 実施時期（予定） 令和3年8月～9月</p> <p>2. 実施場所（予定） 倉吉未来中心セミナールーム（倉吉市） 等</p> <p>3. 対象者（参加見込） 建設業関係者（建設業の経営者・技術者、大学生等）</p> <p>4. 共催・単独等の開催方法（予定） 関係団体との共催も検討中 ※ とっとり建設☆女星ネットワーク、NPOツナガルドボク中国 等</p> <p>5. 事業等の内容（予定） 幅広く関係者が参集し、誰もが働きやすい建設産業を実現するための考え方等についての情報共有とともに、その具体的方策を意見交換する。</p> <p>6. その他 R2年度実施予定事業としていたところ、新型コロナウイルス感染症の拡大により中止したものを。</p>	

**注1：新たな取り組みがある場合のみ提出してください。**

注2：提出資料は電子データとしてください。

注3：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。