

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|----------------|
| 機関・団体等の名称 | 一般社団法人島根県建設業協会 |
|-----------|----------------|

| | |
|--|----------------|
| 事業等の名称 | 高校生の現場見学会 |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 現場見学 |
| <p>1. 実施時期 9月～11月</p> <p>2. 実施場所 島根県内工事現場（土木・建築工事現場）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 島根県内産業高校（建設系学科）7校 生徒222名（1年140名 2年65名 3年17名） 教員14名</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 平成3年度より県内産業高校生の現場見学会を開催。 終了後には今後の進路に関するアンケート調査を行っている。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業に関する関心と学習意欲の向上</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 見学できる建築の工事現場が少なくなっている。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 ICT機器、測量や重機試乗など体験を取り入れるようお願いをしている。</p> <p>9. その他 特になし</p> | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|----------------|
| 機関・団体等の名称 | 一般社団法人島根県建設業協会 |
|-----------|----------------|

| | |
|--|----------------|
| 事業等の名称 | ジョブ' スガイド |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 広報誌、新聞、インターネット |
| <p>1. 実施時期 準備 令和2年7月～令和3年1月 配布等周知・広報活動 令和3年1月～</p> <p>2. 実施場所 島根県内</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 島根県内産業高校（建設系学科）7校 松江高専 その他 県内中学校など検討中</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 昨年まで行っていた企業ガイダンス事業が新型コロナウイルスへの対応の為、一カ所に学生等集まれないため、冊子配布による魅力発信と、これまで行っていた企業ブースからの説明に代わる参加企業からのメッセージ動画の提供。 （建設業や建設企業の特徴、建設業界へ入職する際の参考となる情報提供・理解促進のための冊子の製作・配布。様々な建設企業の紹介動画・企業に勤めている先輩からのメッセージ等の動画作成・インターネットを活用した情報提供。） 当協会 HP での特設ページの開設。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業への理解促進、入職ミスマッチの軽減、企業と学校との連携強化</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 手に取って読んでいただけるようなデザイン、冊子構成。 建設業に対する魅力につながるような各企業の動画作成。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容</p> <p>9. その他 特になし</p> | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。