

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	島根県建設業協会青年部会
-----------	--------------

事業等の名称	建設業魅力発信事業
主な対象者	高校生、大学生（保護者含む）
主な取組区分	体験学習、職業体験
<p>1. 実施時期 協会9支部に分かれ、それぞれ都合の良い時期 (本年は4支部が開催)</p> <p>2. 実施場所 県内各所</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 小学生～高校生</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 小学生は建機等を体験し、建設業の魅力向上につなげる 中学・高校生は工事現場にて今の時代の建設業を体験してもらう。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設産業のイメージアップ 建設産業への入職促進</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 本事業が建設業への入職へ繋がっているかの検証の必要あり</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。