

## 令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	広島県 土木建築局 建設産業課
-----------	-----------------

事業等の名称	図書館での建設業魅力発信展示
主な対象者	一般
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
<p>1. 実施時期 令和2年4月～令和3年3月（予定）</p> <p>2. 実施場所 5-Days こども図書館，廿日市市，大竹市，坂町，熊野町，海田町</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 主に子供や保護者などの一般来館者</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 広島県</p> <p>5. 事業等の内容 建設業界の将来を担う子供たちやその保護者等を対象とした，主に子供向けの資料の配布や展示，建設重機や土木構造物，建築物等の魅力に関する絵本・図鑑等の図書の貸出し</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業の理解の浸透，イメージの向上</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

## 令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	広島県 土木建築局 建設産業課
-----------	-----------------

事業等の名称	建設業魅力発信新聞の配布
主な対象者	小学生、中学生（保護者含む）
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
1. 実施時期 令和3年3月（予定）	
2. 実施場所 広島県内の中学校	
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 広島県内の中学生（配布枚数：約2万枚）	
4. 共催・単独等の開催状況 広島県	
5. 事業等の内容 県内中学校の2年生を対象に、建設業や工業高校の魅力を紹介する新聞を配布	
6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業の理解の浸透，工業高校の認知率の向上	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	
8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容	
9. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。