

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	出前授業「建設ゼミナール」
主な対象者	高校生、大学生（保護者含む）
主な取組区分	講演、講座、説明会
<p>1. 実施時期 R2. 7～R3. 2 7回実施</p> <p>2. 実施場所 各学校</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 小学生・中学生・高校生 7校約400人</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 共催：やまぐち建設21の会、山口県建築協会、山口県建設業協会</p> <p>5. 事業等の内容 建設企業の経営者や若手就業者等が、建設産業の社会的役割や魅力を伝える授業を実施</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設企業の方が直接授業を行うことで現場の生の声を伝えることができる。 また、若手就業者が建設業界に入職して苦労したことややりがいなどを自らの言葉で伝えることで、生徒たちの身近な目標となることが期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 実施数を増やしていくことが課題。工業高校以外への周知を行っていくことが必要。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 生徒の興味が高いICT技術の紹介・体験に重点を置いた内容とした。</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	高校生の建設工事現場見学会
主な対象者	高校生、大学生（保護者含む）
主な取組区分	現場見学
<p>1. 実施時期 10月～11月 9回実施</p> <p>2. 実施場所 県内各工事現場</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 建設系学科の高校生とその保護者 約230人</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 共催：山口県建設業協会、山口県建築協会</p> <p>5. 事業等の内容 県発注の建設工事現場を見学</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 実際の工事現場を見ることによって工事現場の魅力や仕事内容を知ってもらう。 また、現場で働く人と直接触れ合うことで、働く姿をイメージできる。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 工事現場をただ見学するだけではなく、現場で働く人を身近に感じてもらえるような工夫が必要。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルス感染症拡大防止の点から、バスを定員の1/2で運行した。</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	I C T活用工事現場見学会
主な対象者	高校生、大学生（保護者含む）
主な取組区分	現場見学
<p>1. 実施時期 令和2年12月15日（火）</p> <p>2. 実施場所 I C T活用工事現場</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生 約35人</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 I C Tを活用した工事現場の見学を行い、建設産業の最新技術を紹介することにより、建設産業に対する興味や理解の増進を図る。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） I C Tを活用した工事現場の見学を行い、建設産業の最新技術を紹介することにより、建設産業に対する興味や理解の増進を図る。県内企業でのI C T活用状況を伝えることで、県内で働く意欲の醸成が期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 高校の参加に対する理解</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 I C T技術を紹介するだけでなく、実際にどう活用しているかを体験を組み込んだ。</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	けんせつ小町と座談会！
主な対象者	女性
主な取組区分	意見交換会、セミナー
<p>1. 実施時期 令和2年8月18日（火）、20日（木）</p> <p>2. 実施場所 参加学校</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 女子高校生等・けんせつ小町 約80人</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 共催：中国地方整備局山口河川国道事務所、中国地方整備局山陰西部国道事務所、 （一社）山口県建設業協会</p> <p>5. 事業等の内容 女性就業者との座談会</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 現場で働いている女性に直接色々な話を聞くことができ、建設産業で女性が働くことへの不安の払拭や活躍できる場があるということを知ってもらえることが期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 参加者・けんせつ小町の確保</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルス感染症拡大防止の点から、リモート参加も加えて実施した。</p> <p>9. その他 昨年まで参加していた生徒がけんせつ小町となって本事業へ参加するという流れができ、女子高校生等にとって建設業で働くことがより身近と感ずることができるようになったので、引き続き継続していきたい。</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	建設企業合同説明会
主な対象者	一般
主な取組区分	講演、講座、説明会
<p>1. 実施時期 R 2.10～R 3.2 全10回</p> <p>2. 実施場所 ハローワーク、山口職業能力開発促進センター、高校</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 求職者、訓練生、高校生 約70人（12月末時点） 企業 36社</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 単独</p> <p>5. 事業等の内容 建設企業複数社の説明会</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 求職者等と人材確保を望む建設企業の出会いの場を設け、県内建設産業への入職促進を図る。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ハローワークでの実施分は参加者が少ないため、実施にあたってハローワーク職員の方から求職者への案内強化が必要</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 今年度は、新型コロナウイルス感染症感染拡大防止によりインターンシップ等が実施できなかったことを踏まえ、工業高校で初めて実施。高校生がしっかり話を聞くことができ、イメージではなく実際の仕事内容等を知る機会を設けることができた。</p> <p>9. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和元年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	けんせつ親子体験会
主な対象者	小学生、中学生（保護者含む）
主な取組区分	体験学習、職業体験
<p>1. 実施時期 令和2年10月18日（日）</p> <p>2. 実施場所 道の駅きらら阿知須横広場</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 参加者90名（小中学生33名、幼児18名、保護者39名）</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 共催：（一社）山口県建設業協会</p> <p>5. 事業等の内容 建設業体験</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設産業に触れる機会の少ない小中学生とその保護者に、実際に重機の試乗やドローンについて体験して知ってもらうことにより、建設産業への興味や理解の増進が期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 参加者が多くなるほど体験するものの数やスタッフの数も増やさなければならぬ。 体験することで楽しんでもらうことはできるが、建設業について知ってもらう場面をきちんと設けないといけないという点が課題。</p> <p>8. その他</p>	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

けんせつ親子体験会

開催しました!!




2020.10.18SUN 参加者:90人
主催:山口県 協力:やまぐち建設 21の会



やまぐち建設21の会のみなさん

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	やまぐち建設新聞
主な対象者	小学生、中学生（保護者含む）
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
1. 実施時期 令和3年1月（予定）	
2. 実施場所 各学校で配布	
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 小中学生	
4. 共催・単独等の開催状況 単独	
5. 事業等の内容 建設産業の社会的役割や魅力を伝える新聞を県内の小中学生に配布	
6. 期待される効果（実施結果：効果） 学校で配布することにより建設業に触れる機会のない子どもたちの手に渡ること で、建設業を知ってもらい、興味や理解の増進が期待される。	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 子どもたちが興味を持つ内容を分かりやすく伝えることが課題	
8. その他	


注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	PR冊子「やまぐちの未来を拓く」「女性もやっちょる建設業！」
主な対象者	一般
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
1. 実施時期 毎年度	
2. 実施場所 高校、ハローワーク等で配布	
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 一般、女性	
4. 共催・単独等の開催状況 単独	
5. 事業等の内容 建設産業の社会的役割や魅力を掲載した冊子・パンフレットを配布	
6. 期待される効果（実施結果：効果） 一般の方への魅力発信	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 一般の方に建設業の魅力を伝えるための内容構成が課題	
8. その他	


注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

(別添様式1)

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称	山口県土木建築部監理課
-----------	-------------

事業等の名称	Facebook ページ「やまぐちの土木建築」
主な対象者	一般
主な取組区分	広報誌、新聞、インターネット
1. 実施時期 随時	
2. 実施場所 Facebook「やまぐちの土木建築」ページ	
3. 対象者（参加見込又は参加者数） 一般	
4. 共催・単独等の開催状況 単独	
5. 事業等の内容 Facebook で建設産業の社会的役割や魅力、県事業等の情報を発信	
6. 期待される効果（実施結果：効果） 普段建設業に関わりのない方々への建設業の魅力発信	
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 更新頻度を増加させることや発信する情報の内容の工夫が課題	
8. その他	

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。