

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|---|----------------|
| 事業等の名称 | 高校生現場見学会 |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 現場見学 |
| <p>1. 実施時期 10月～11月（延べ9校）</p> <p>2. 実施場所 山口県内の建設工事現場（1回につき、2～3現場）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生220名、教師21名、保護者0名、協会11名 合計252名</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 山口県土木建築部</p> <p>5. 事業等の内容 山口県土木建築部と連携して、若年者、保護者、PTA等を対象にした建設現場の見学会を行う。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 普段見ることのできない生の建設現場を体験することで、3Kイメージの払拭とスケールの大きさ、仕事のやりがいを実感して頂き、建設業への入職率を高める。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 見学に適した大型工事現場等の減少により、箇所選定が困難になっている。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルスの影響により、実施を1学期から2学期に変更したが、2校は中止となった。また、感染防止のため、25名以上参加する高校は3密を避けるため、バスを2台に変更し、消毒や検温等の対策を徹底した。</p> <p>9. その他</p> | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|--|----------------|
| 事業等の名称 | インターンシップの実施 |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 体験学習、職業体験 |
| <p>1. 実施時期 8月～2月（年3回）</p> <p>2. 実施場所 山口県内の建設企業又はコンサルタントの本社及び工事現場</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生73名（受入れ企業42社）※令和3年2月に実施予定あり</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 （一社）山口県測量設計業協会</p> <p>5. 事業等の内容 会員企業及び山口県測量設計業協会と連携して、若年者を対象にしたインターンシップ（現場実習）を行う。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 実際の企業で就業体験をすることで、3Kイメージの払拭とスケールの大きさ、仕事のやりがいを実感して頂き、建設業への入職率を高める。 また、就職前に現場を体験することにより、雇用のミスマッチを防ぎ、離職率を下げる効果も期待される。</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 夏休み中の実施を希望する学校が多いが、この時期は工事現場が少ないので、生徒全員の受入れが困難なため、時期をずらす等している。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルスの影響により、1校は中止となった。また、感染防止のため、従前の実習日を1日短縮した。</p> <p>9. その他</p> | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|---|----------------|
| 事業等の名称 | イメージアップ広報誌の発行 |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 広報誌、新聞、インターネット |
| 1. 実施時期 1月（年1回） | |
| 2. 実施場所 山口県内 | |
| 3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生現場見学会の参加者、会員企業、関係団体、イベント参加者等1000箇所以上に配布 | |
| 4. 共催・単独等の開催状況 単独 | |
| 5. 事業等の内容 地元の建設企業が行うボランティアや災害復旧等の社会貢献活動を中心とした一般向けの建設業イメージアップ広報誌「Pillar（ピラー）」を作成し、現場見学会や地域イベント等で広く配布する。 | |
| 6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業界のイメージアップ | |
| 7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 内容の選定に苦慮している | |
| 8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルスの影響により、数多くのイベントが中止となったので、特集記事を増やすなど工夫した。 | |
| 9. その他 | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|--|---------------------|
| 事業等の名称 | 建設業イメージアップポスターの作成配布 |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 広報誌、新聞、インターネット |
| 1. 実施時期 11月（年1回） | |
| 2. 実施場所 山口県内 | |
| 3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生 103名 | |
| 4. 共催・単独等の開催状況 単独 | |
| 5. 事業等の内容 高校生を対象にした建設業イメージアップポスターを募集し、最優秀作品を大型ポスターにして、県内全ての高校や関係団体に配布する。 更に入選作品については会議で掲示し、協会広報誌やホームページにも活用する。 | |
| 6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業界のイメージアップ | |
| 7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 生徒数減少により、応募が少なくなっている。 | |
| 8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 特になし | |
| 9. その他 | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|--|-------------------------|
| 事業等の名称 | 高校生に対する資格取得支援（建設業経理事務士） |
| 主な対象者 | 高校生、大学生（保護者含む） |
| 主な取組区分 | 講演、講座、説明会 |
| <p>1. 実施時期 8～12月（年3回）</p> <p>2. 実施場所 山口県岩国市、下関市（3級及び4級 計2回）</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校生 3校合計141名</p> <p>4. 共催・単独等の開催状況 （一財）建設業振興基金</p> <p>5. 事業等の内容 高校生に対し、建設企業への就職に有利な建設業経理事務士の資格取得を支援することで入職率のアップを目指す。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） 入職率アップ</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 現在県下3校のみの開催だが、今後拡大していきたい。</p> <p>8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルスの影響により、1校は中止となった。また、感染防止のため、消毒や検温等の対策を徹底した。</p> <p>9. その他</p> | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。

令和2年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

| | |
|-----------|---------------|
| 機関・団体等の名称 | (一社) 山口県建設業協会 |
|-----------|---------------|

| | |
|---|--------------------|
| 事業等の名称 | けんせつ小町に会おう！ 座談会 |
| 主な対象者 | 女性 |
| 主な取組区分 | 意見交換会、セミナー |
| 1. 実施時期 8月（2回） | |
| 2. 実施場所 山口県周南市 | |
| 3. 対象者（参加見込又は参加者数） 高校及び高専の女子学生54名、女性技術・技能者19名 合計73名 | |
| 4. 共催・単独等の開催状況 国土交通省、山口県 | |
| 5. 事業等の内容 官民の建設業で活躍しているけんせつ小町（女性技術者・技能者）との座談会を行った。 本協会からは女性入職促進委員が参加した。 | |
| 6. 期待される効果（実施結果：効果） 建設業に対する女性の理解向上と入職率アップ | |
| 7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 女性入職促進委員が少ないので、全体の調整が難しく、委員数の増加が課題。学生が夏休み開催を希望しているが、長期休み中なので学校・参加者とも連絡が取りにくい。 | |
| 8. 従前の取組と比較して変更や追加、工夫した内容 新型コロナウイルスの影響により、今回は3密を避けるため、学校毎に2回に分けて開催し、リモートでの参加も可能とした。 | |
| 9. その他 | |

注1：提出資料は電子データとしてください。

注2：パンフレット等製本資料がある場合は、必要部数を参加者集計の後お知らせしますので、各機関で部数を揃え、期限までに事務局へ提出してください。