

「水辺のアンケート集計」のとりまとめ

調査時期

平成16年10月30日(土)～平成17年1月15日(土)

調査地区

宍道湖周辺5市町(松江市、平田市、斐川町、宍道町、玉湯町)への戸別(無作為抽出)配布・回収とインターネットによる広域アンケート

【性別】

	件数	%
男	303	47.8
女	328	51.7
不明	3	0.5
合計	634	100.0

調査主体

まちづくりネットワーク島根

回収サンプル数

紙面アンケート：608サンプル

インターネットアンケート：26サンプル

計634サンプル

【居住地別】

	件数	%
松江市	196	30.9
平田市	103	16.2
斐川町	96	15.1
宍道町	96	15.1
玉湯町	90	14.2
その他	53	8.4
合計	634	100.0

【年代別】

	件数	%
10代	24	3.8
20代	107	16.9
30代	109	17.2
40代	135	21.3
50代	107	16.9
60代	108	17.0
70代以上	43	6.8
不明	1	0.2
合計	634	100.0

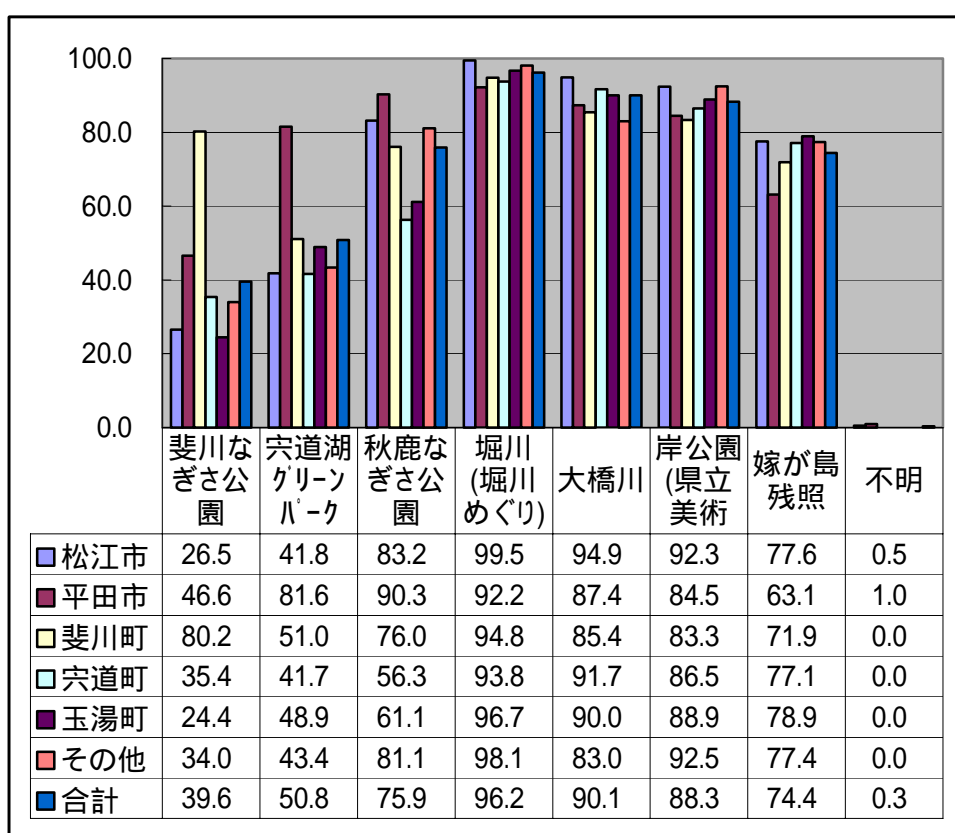
【職業別】

	件数	%
会社員	220	34.7
公務員	64	10.1
自営業	53	8.4
主婦	149	23.5
学生	36	5.7
その他	104	16.4
不明	8	13.3
合計	634	100.0

サンプル対象者：居住地・年代・性別・職業と幅広い層からの回答を得た。

Q1. あなたが知っている場所はどこですか。(複数回答可)

- ・堀川の認知度は96%にまで達している。
- ・大橋川、岸公園の認知度は約9割。
- ・嫁が島残照、秋鹿なぎさ公園の認知度は75%程度。
- ・秋鹿なぎさ公園の認知度が、対岸の斐川町、宍道町、玉湯町で低い。
- ・嫁が島残照の認知度が対岸の平田市で低い。
- ・宍道湖グリーンパークと斐川なぎさ公園の認知度が低い。
- ・宍道湖グリーンパークと斐川なぎさ公園の認知度は、所在地で8割を越えているが、それ以外の市町では低い。

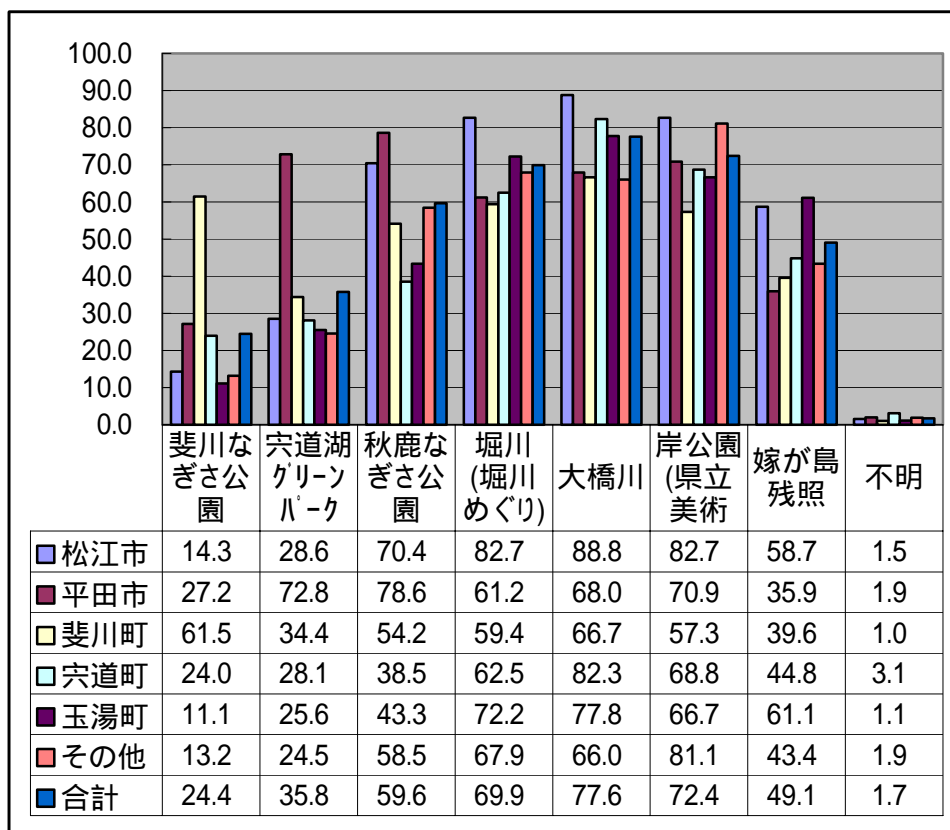


単位%

サンプル数634

Q2. あなたが行ったことのある場所はどこですか。(複数回答可)

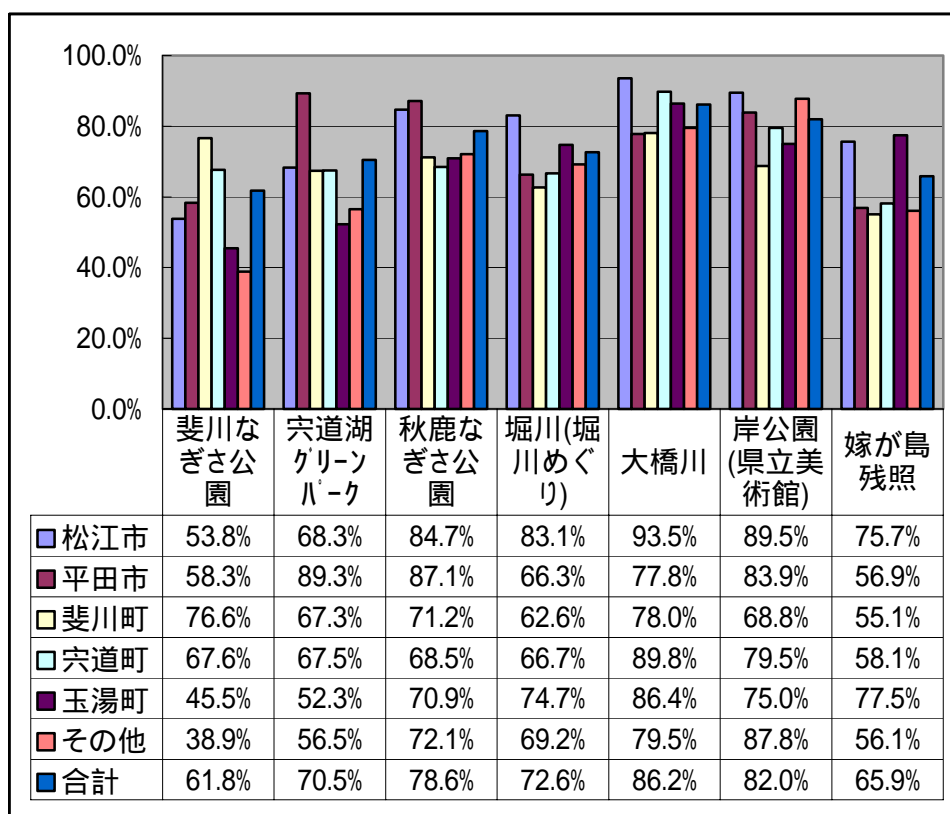
- ・岸公園に行ったことのある人が約78%で最も多い結果となっている。
- ・斐川なぎさ公園、宍道湖グリーンパークに行ったことのある人の割合は小さい。
- ・概ね、所在地から遠くなるにつれ、行ったことのある人の割合が小さくなっている。



単位%
サンプル数634

Q2 / Q1 (行ったことのある人数 / 知っている人数)

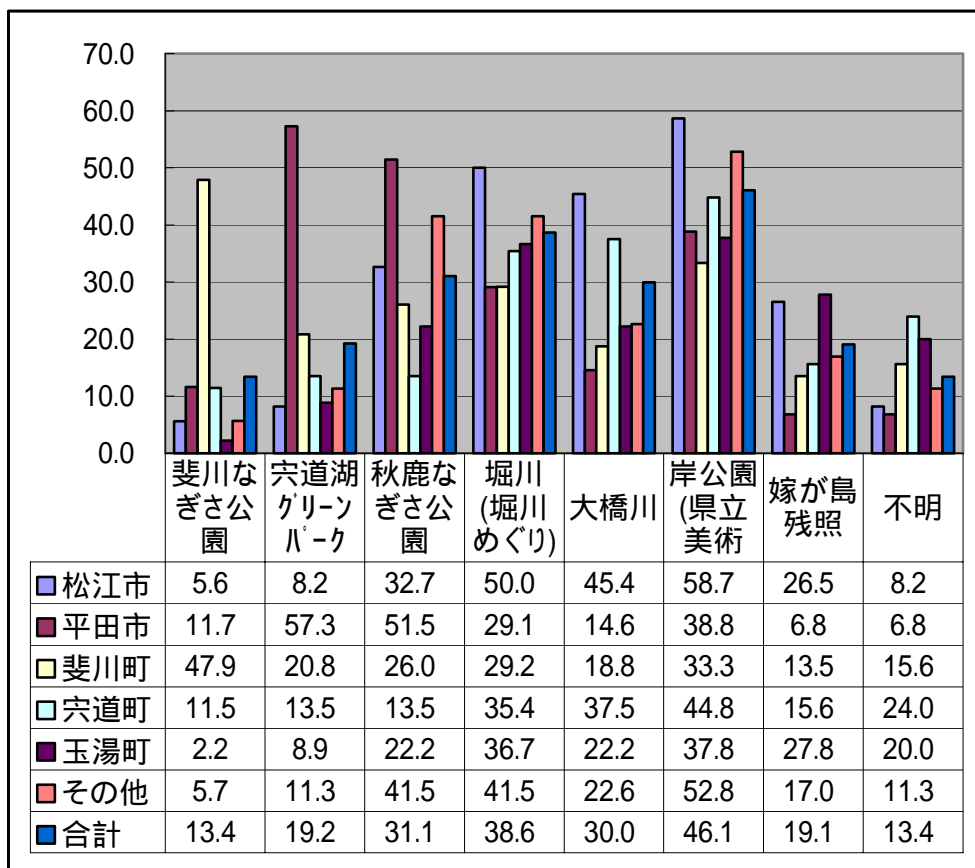
- ・大橋川、岸公園は、知っている人のうち、実際に行ったことのある人の割合が高く、全体で8割を越えている。
- ・嫁が島残照は認知度の割に実際に行ったことのある人の割合は小さく、全体で66%程度となっており、市町別では、松江市、玉湯町以外で低くなっている。嫁が島は夕日で有名であるが、天気の良い日をねらってその時間帯に訪れることが困難なためだと思われる。
- ・堀川も知名度の割に、実際に訪れたことのある人が少ないが、有料であることが一因と考えられる。
- ・斐川なぎさ公園、宍道湖グリーンパークも所在地以外で、認知度の割に実際に行ったことのある人の割合が少ない結果となっており、認知度を上げるのみならず、魅力を伝える工夫が必要であることを示唆している。



単位%

Q3. あなたが良く行く場所（3箇所まで）

- ・最も高い割合の岸公園で46%程度となっている。
- ・嫁が島の割合が2割を切っている。
- ・宍道湖グリーンパークと斐川なぎさ公園が10%台となっている。
- ・市町別での傾向は、所在地から遠くなるほど良く行く人の割合が小さくなっている。
- ・「その他」で秋鹿なぎさ公園、堀川、岸公園に良く行く割合が高く、道の駅としての休憩施設、観光スポット、美術館としてよく利用されていることが見て取れる。

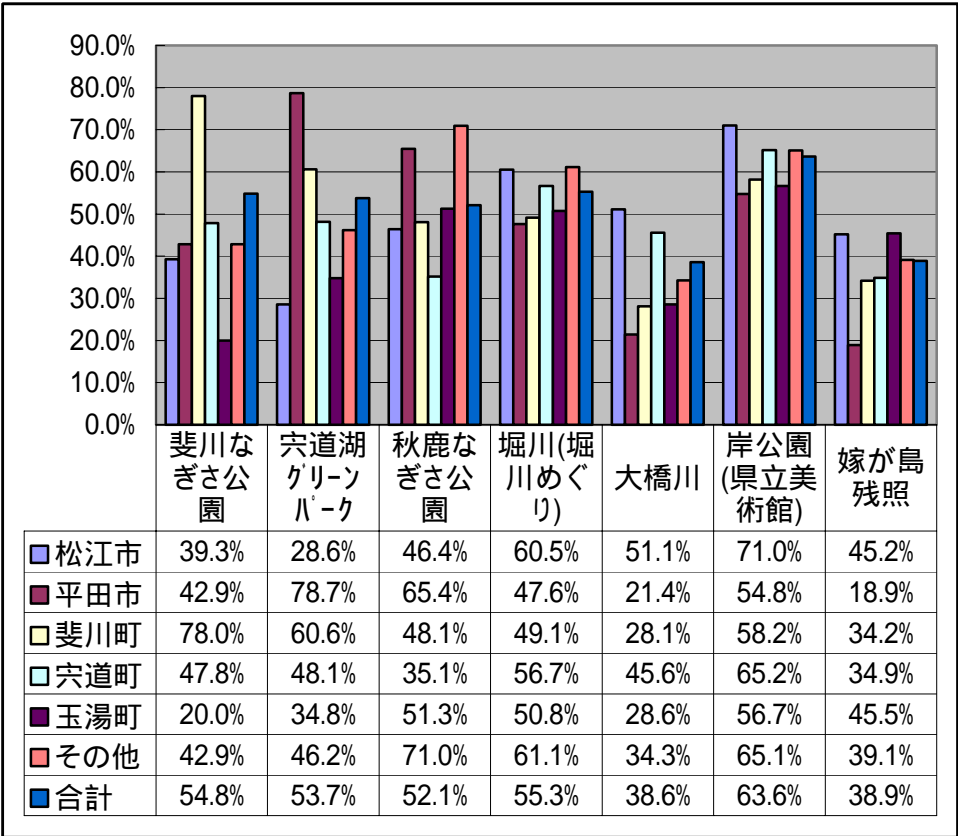


単位%

サンプル数634

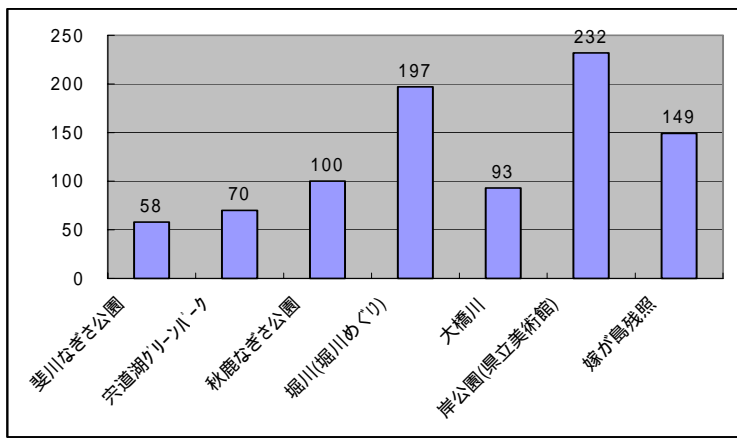
Q3 / Q2 (良く行く人数 / 行ったことのある人数)

- ・岸公園のリピーター率が一番大きく64%程度となっている。
- ・その他は概ね55%前後であるが、大橋川と嫁が島残照は40%を割っている。
- ・斐川なぎさ公園と穴道湖グリーンパークへの所在地からのリピーター率は8割弱と高い。
- ・「その他」の秋鹿なぎさ公園の割合が高く、道の駅としての利便性が評価されていると解釈できると思われる。



Q5. あなたが好きな場所（3箇所まで）

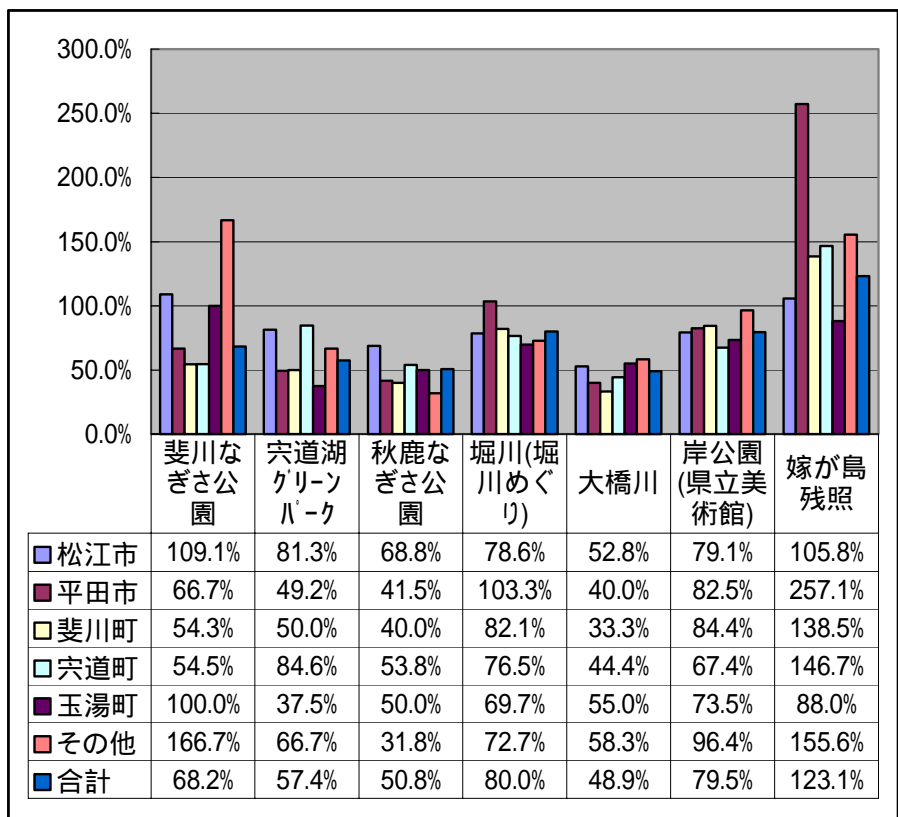
・岸公園が一番多く、堀川、嫁が島残照が続く。



単位：回答数
サンプル数不明

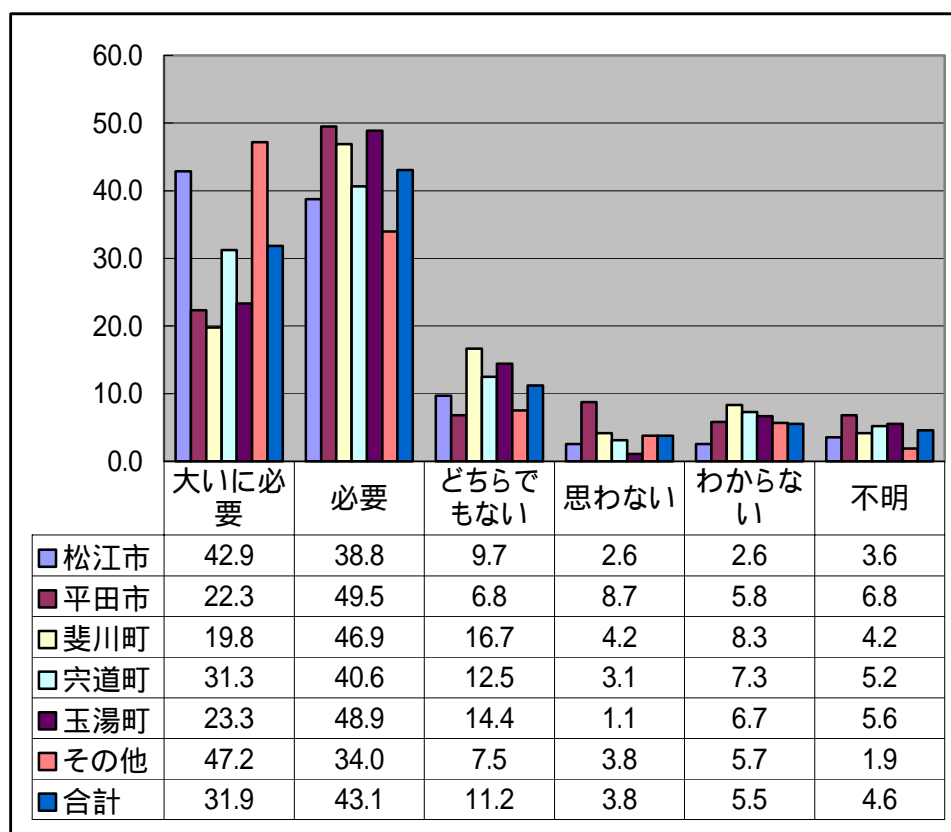
Q5 / Q3 (好きな人数 / 良く行く人数)

・嫁が島残照は、良く行く人数に比べ、好きな人が多い。
 ・堀川めぐり、岸公園は概ね良く行く = 好きとなっている。
 ・斐川なぎさ公園は斐川町で、宍道湖グリーンパークは平田市で唯一認知度、良く行く人の数ともに多かったが、良く行く人の半分程度しか好きだと回答した人がいない。
 ・大橋川は好きな人が、良く行く人の半数以下であり、好きだからよく行っているわけではないことが伺える。



Q9 . あなたは宍道湖周辺の水辺のまちづくりを必要と思われませんか。

- ・大いに必要、必要合わせて75%あり、思わないの4%を大きく上回っている。
- ・松江市では大いに必要が4割を越えており、必要と合わせて8割を越えている。
- ・「その他」でも大いに必要が5割近くあり、必要と合わせ8割を越えており、宍道湖周辺の注目度、期待度が高いことが伺える。



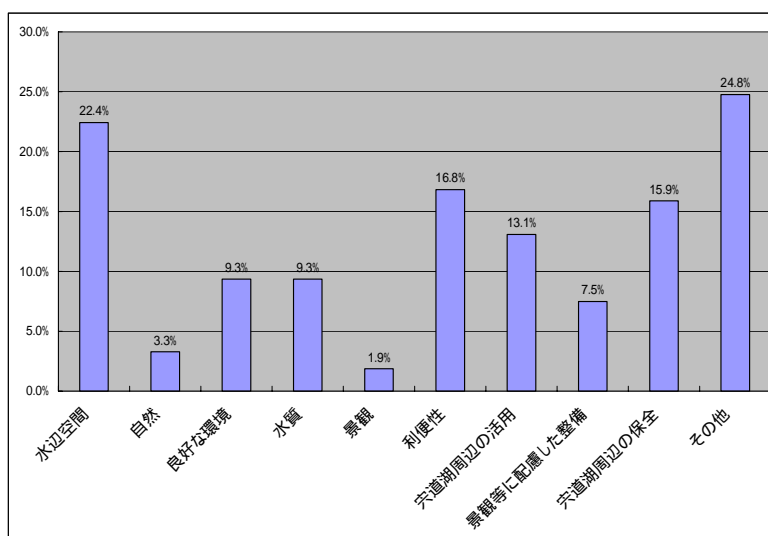
単位：%

Q15.「宍道湖周辺の水辺のまちづくり」についての意見

- ・公園等の水辺空間の整備、夕日鑑賞場所の整備等、水辺空間の創出を求める意見がもっとも多く22%程度である。
- ・美しい景観の形成、自然の創出・復元を求める意見が5%、景観等に配慮した整備を求める意見が8%程度、景観や自然の保全を求める意見が16%程度あった。
- ・広報活動による利用推進や観光資源としての活用等、宍道湖周辺の活用を求める意見が13%程度あった。
- ・駐車場や道路整備等のアクセス性向上等、利便性の向上を求める意見が17%程度あった。

項目	求められるもの	回答	回答数
水辺空間	広場等水辺空間の整備	11.2%	24
	夕日鑑賞場所の整備	2.8%	6
	散策路、遊歩道の整備	3.3%	7
	誰もが安心して遊べる場の整備	5.1%	11
自然	自然の創出・復元	3.3%	7
良好な環境	きれいで住み良いまちづくり	3.7%	8
	ゴミ対策	0.0%	0
	啓発活動	5.6%	12
水質	水質改善	9.3%	20
景観	美しい景観形成	1.9%	4
利便性	アクセス性の向上	10.3%	22
	施設整備	5.6%	12
宍道湖周辺の活用	秋鹿なぎさ公園の充実	0.9%	2
	広報の充実	4.7%	10
	観光	2.3%	5
	イベントの充実	2.3%	5
景観に配慮した整備	魅力の創出	3.7%	8
	自然・景観との調和	6.1%	13
宍道湖周辺の保全	バランスのとれた整備	1.4%	3
	自然・景観・水質の保全	12.6%	27
その他	建物規制	3.3%	7
		21.5%	46
サンプル数			214

複数回答あり



[意見紹介]

宍道湖は島根県、松江市にとって非常に有効な観光資源であると思います。しかし、その資源は十分に活かされていないように思われます。

宍道湖周辺の施設、景観が素晴らしいスポットなど一般市民の意識は低く、興味もあまりないように思う。なんらかの方法でもう少し周知して欲しい。

宍道湖の夕日が美しく、観光に来る方々が沢山いると思います。が、その割に駐車場が少なすぎると思います。

水辺の景観を大事にしていこうとするのは大変よいと思うが、新しく何かを設けたり撤去したりして保とうとしていくより、今ある水辺のまちを守り大事にしていくべきだと思う。

今ある自然に手を加えて欲しくないと思います。

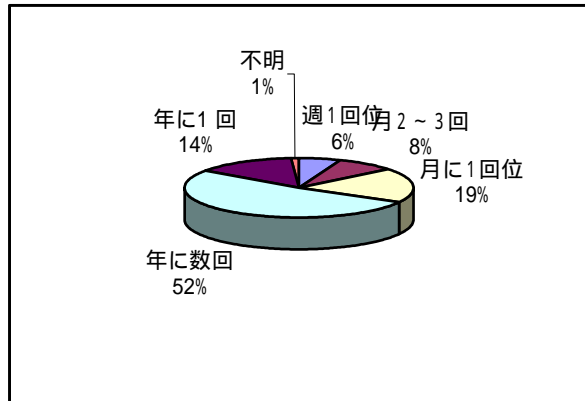
宍道湖周辺の環境保全をより多くの人で取り組み、活動できるようにPRしてほしい。

「斐川なぎさ公園」

1. 訪れる頻度

- ・年に数回訪れる人が約5割である。
- ・月1回以上訪れる人は約3割となっている。

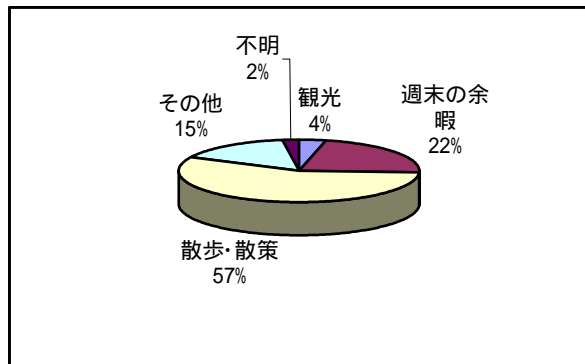
	件数	%
週1回位	5	5.9%
月2～3回	7	8.2%
月に1回位	16	18.8%
年に数回	44	51.8%
年に1回	12	14.1%
不明	1	1.2%
合計	85	100.0



2. 訪れる目的

- ・約57%の人が散歩・散策目的と回答している。
- ・週末の余暇と回答した人が約22%となっている。

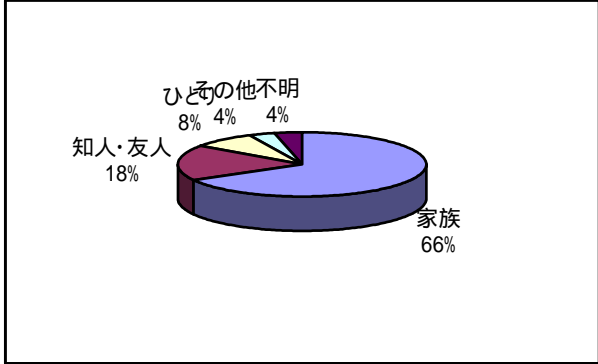
	件数	%
観光	3	3.5%
週末の余暇	19	22.4%
散歩・散策	48	56.5%
その他	13	15.3%
不明	2	2.4%
合計	85	100.0



3. 訪れる際の同伴者

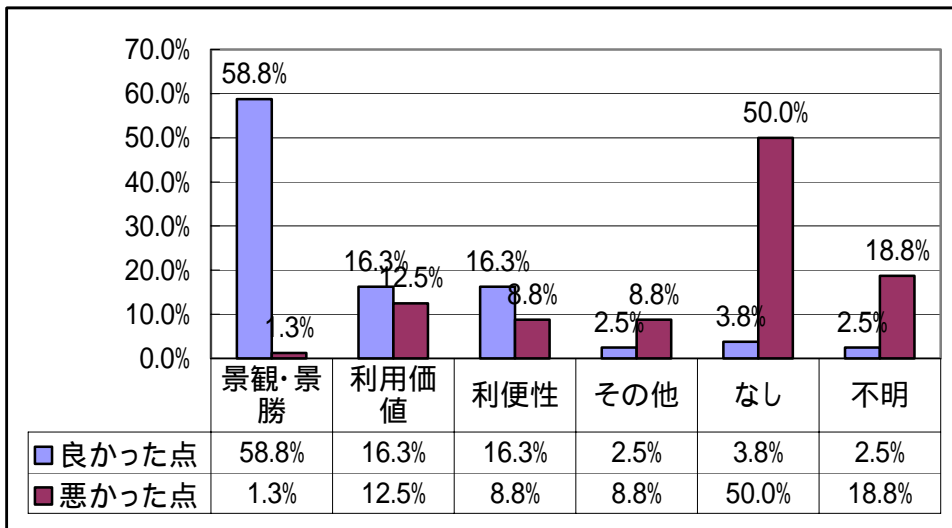
- ・ 家族で訪れる人が67%と最も多い。
- ・ 友人・知人と訪れる人は約18%程度となっている。

	件数	%
家族	57	67.1%
知人・友人	15	17.6%
ひとり	7	8.2%
その他	3	3.5%
不明	3	3.5%
合計	85	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・ 約6割の人が景観・景勝を良い点とあげている。
- ・ 利便性や利用価値を良い点とあげた人も各々16%程度いる。
- ・ 悪い点はなしと回答した人は約5割いる。
- ・ 利用価値を悪いとあげた人は約13%いる。

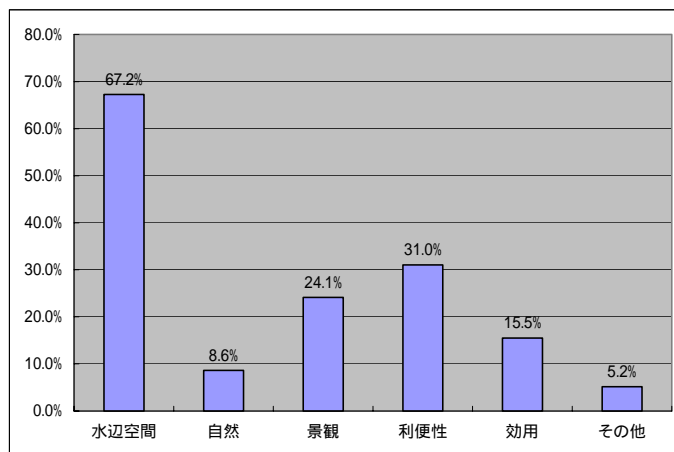


5. 自由意見に見る斐川なぎさ公園が好きな理由

- ・約67%の人が水辺空間として評価している。
- ・約22%の人が近さやアクセスのし易さ、また約9%の人が空港が近く、飛行機を間近に見られることを評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	広い	20.7%	12
	散歩	10.3%	6
	子供が遊べる	27.6%	16
	釣り	5.2%	3
	親水	3.4%	2
自然	自然	8.6%	5
景観・夕日	景観	22.4%	13
	夜景	1.7%	1
利便性	周辺施設	8.6%	5
	アクセス性	22.4%	13
効用	癒し、安らぎ	13.8%	8
	利用価値	1.7%	1
その他	静けさ	3.4%	2
	その他	1.7%	1
サンプル数			58

複数回答有り



[意見紹介]

- 広くて子供を遊ばせるのに便利。
- 広々として航空機を見ることができる。
- 車でドライブがてらに行ける。
- 自然と開放感がある。
- 自然美が感じられる。

6. まとめ

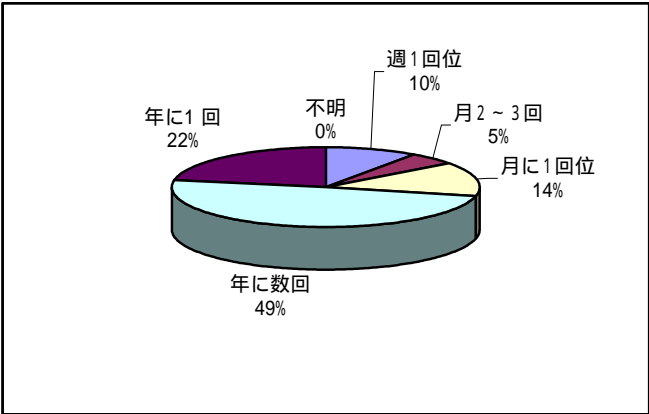
- ・広々としており、また飛行機が間近に見ることができることから、子供を連れて、家族連れでの利用が多く、約67%となっている。
- ・家からの近さを好きな理由としてあげている人が比較的多く、訪れる回数が多いのは近隣に住んでいる方たちだと思われる。
- ・利用する絶対数が少ない。

「宍道湖グリーンパーク」

1. 訪れる頻度

- ・約半分の回答者が年に数回訪れると回答している。
- ・約3割程度の方が月に1回以上訪れている。

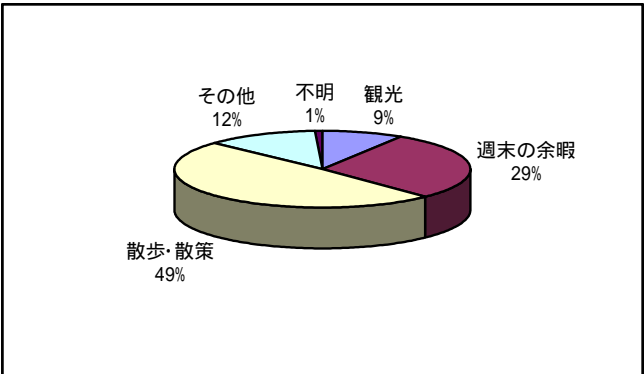
	件数	%
週1回位	12	9.8%
月2～3回	6	4.9%
月に1回位	17	13.9%
年に数回	60	49.2%
年に1回	27	22.1%
不明	0	0.0%
合計	122	100.0



2. 訪れる目的

- ・約5割の回答者が散歩・散策と回答している。
- ・約3割の人が週末の余暇目的で訪れている。

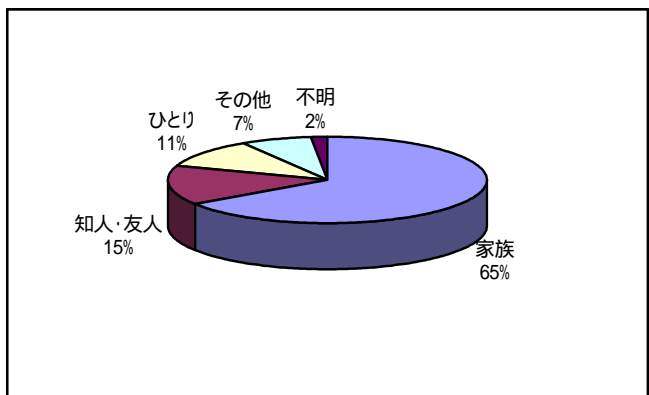
	件数	%
観光	11	9.0%
週末の余暇	35	28.7%
散歩・散策	60	49.2%
その他	15	12.3%
不明	1	0.8%
合計	122	100.0



3. 訪れる際の同伴者

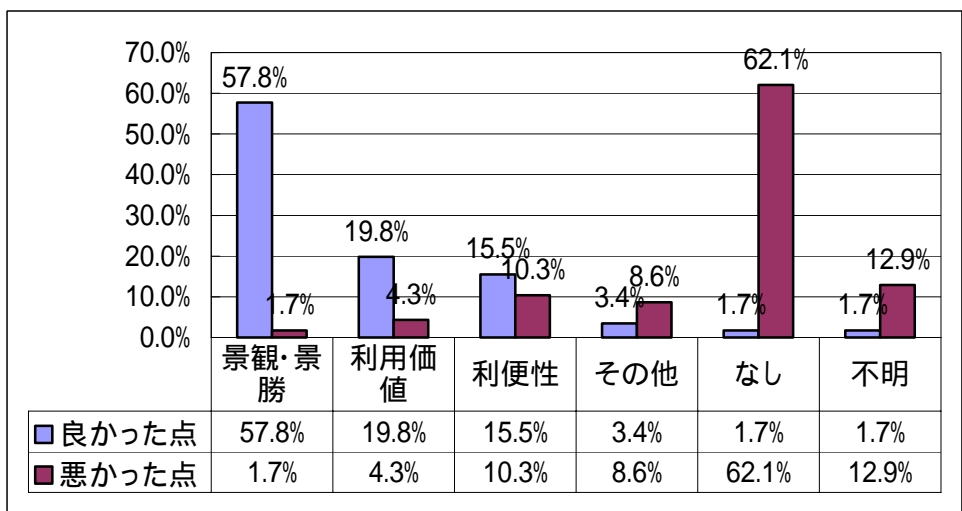
・ 大多数が家族で訪れている。

	件数	%
家族	80	65.6%
知人・友人	18	14.8%
ひとり	13	10.7%
その他	9	7.4%
不明	2	1.6%
合計	122	100.0



4. 良い点・悪い点

・ 約 6 割の人が景観・景勝を良い点と挙げている。
 ・ 約 6 割の人が悪い点はないと回答している。
 ・ 利便性・その他で各々 1 割程度の人が不満を感じている。

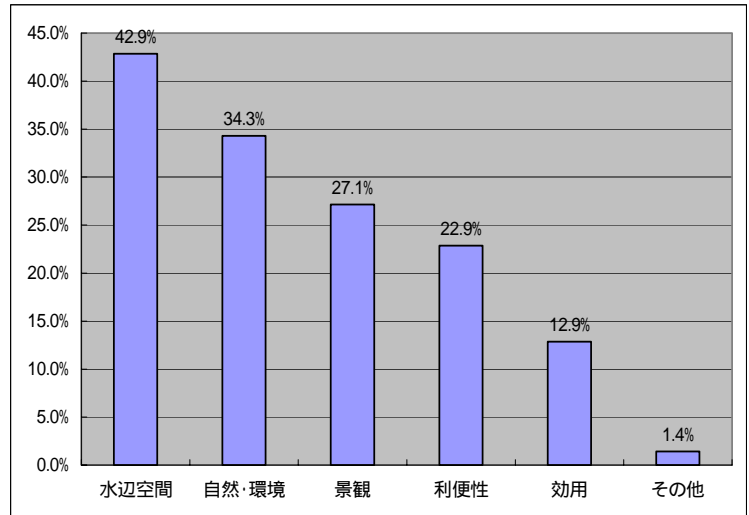


5. 自由意見に見る六道湖グリーンパークが好きな理由

- ・約5割の人が散歩やジョギング利用など、水辺空間としての機能を評価している。
- ・約35%の人が自然・環境を評価している。
- ・約3割の人が景観を評価している。
- ・約1割の人がゴビウスや湖遊館等の施設との一体性を評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	広場	5.7%	4
	散歩・ジョギング	12.9%	9
	子供が遊べる	11.4%	8
	魚釣り	2.9%	2
	親水	10.0%	7
自然・環境	自然、ふれあい	24.3%	17
	生物	7.1%	5
	バランスの取れた整備	2.9%	2
景観	景観	22.9%	16
	夕日	4.3%	3
利便性	周辺施設	10.0%	7
	アクセス性	11.4%	8
	利便性	1.4%	1
効用	癒し、やすらぎ	10.0%	7
	利用価値	2.9%	2
その他	静けさ	1.4%	1
サンプル数			70

複数回答あり



[意見紹介]

- 水と木の両方に囲まれており、心がほっとするする。
- 水とふれ合えるところ。
- 自然とふれ合える。
- 自然と人との距離を適度にとった整備。
- 景観がよい。
- 湖遊館外施設があり、子供が喜ぶ。

6. まとめ

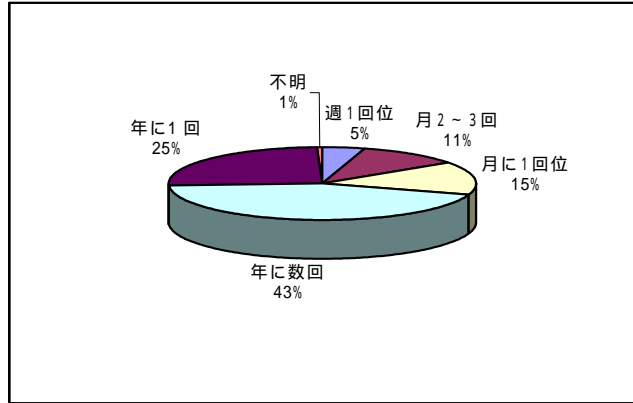
- ・自然との調和、自然とのふれあいに高い評価を得ている。
- ・安心して子供を遊ばせることができる空間として、家族の利用が盛んである。
- ・散策の場としての利用も盛んである。
- ・週1回以上の割合が高い一方、利用の絶対数は少ない状況である。

「秋鹿なぎさ公園」

1. 訪れる頻度

- ・約半分の回答者が年に数回訪れると回答している。
- ・約3割程度の方が月に1回以上訪れている。

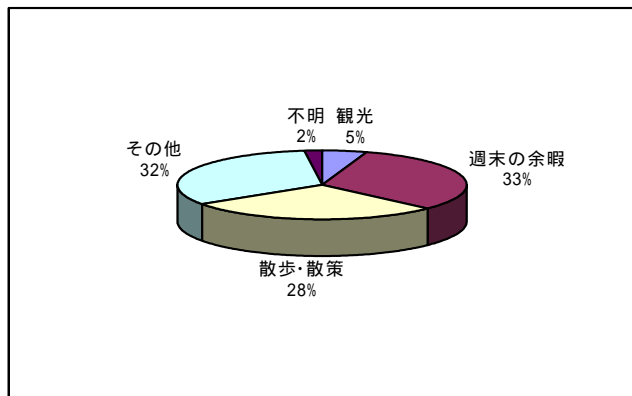
	件数	%
週1回位	9	4.6%
月2～3回	21	10.7%
月に1回位	29	14.7%
年に数回	87	44.2%
年に1回	50	25.4%
不明	1	0.5%
合計	197	100.0



2. 訪れる目的

- ・週末の余暇、散歩・散策、その他を目的として訪れる人が各々約3割ずついる。

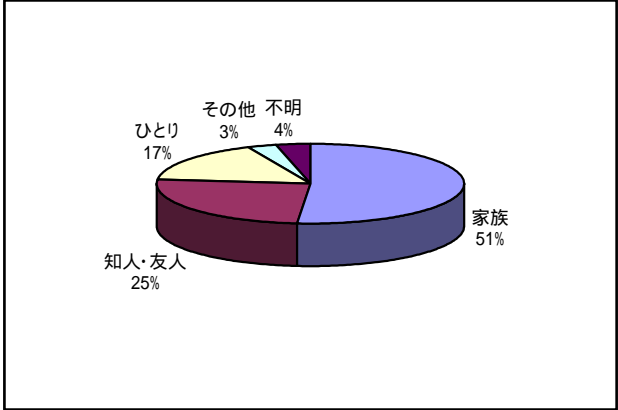
	件数	%
観光	10	5.1%
週末の余暇	63	32.0%
散歩・散策	56	28.4%
その他	64	32.5%
不明	4	2.0%
合計	197	100.0



3. 訪れる際の同伴者

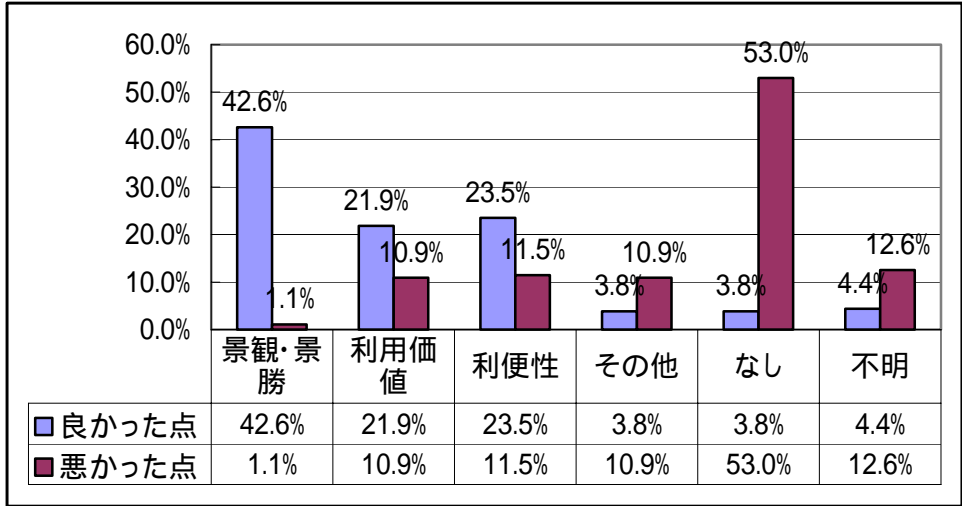
- ・約5割が家族で訪れている。
- ・約25%の人が知人や友人と訪れている。
- ・ひとりで訪れる人も17%程度いる。

	件数	%
家族	101	51.3%
知人・友人	50	25.4%
ひとり	33	16.8%
その他	6	3.0%
不明	7	3.6%
合計	197	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・約4割の人が景観・景勝を良い点と挙げている。
- ・利用価値、利便性を良い点として挙げている人が各々2割強いる。
- ・約5割の人が悪い点はないと回答している。
- ・利用価値、利便性、その他で各々1割程度の人が不満を感じている。

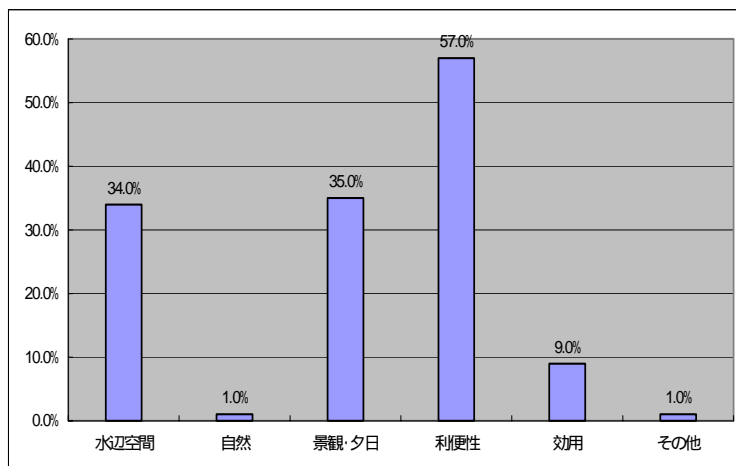


5. 自由意見に見る秋鹿なぎさ公園が好きな理由

- ・約6割の人がアクセス性や休憩施設等の利便性を評価している。
- ・約35%の人が景観を評価している。
- ・約35%の人がマリンスポーツ施設等親水性を含めた水辺空間を評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	広場	3.0%	3
	散歩・ジョギング	2.0%	2
	子供が遊べる	7.0%	7
	マリンスポーツ	8.0%	8
	釣り	1.0%	1
	親水	13.0%	13
自然	自然	1.0%	1
景観	景観	31.0%	31
	夕日	4.0%	4
利便性	周辺施設	27.0%	27
	近さ	3.0%	3
	アクセス性	24.0%	24
	利便性	3.0%	3
効用	癒し、安らぎ	7.0%	7
	利用価値	2.0%	2
その他	静けさ	1.0%	1
サンプル数			100

複数回答あり



[意見紹介]

駐車場も広く、R431より入りやすいし、出やすい。
 国道沿いで休憩でも利用でき、眺めも良い。
 景観が良く、喫茶店でコーヒーを飲むのによい。
 色々な使い方ができるところ。待ち合わせ、お茶、スワンボートも気になる。
 砂浜、ヨシ、自然が残っているが、適度に手入れがされている。
 小さい子供連れにはちょうど良い芝生広場がある。

6. まとめ

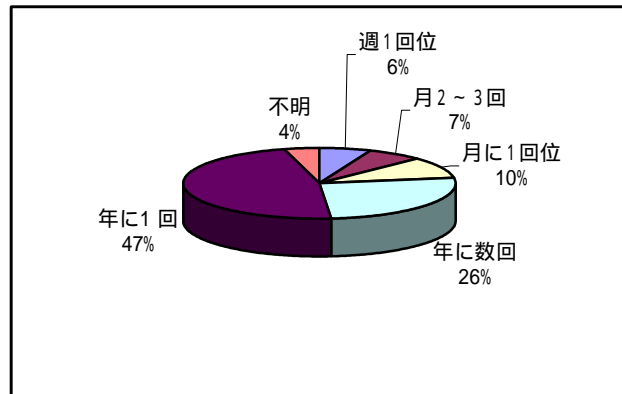
- ・松江と平田を結ぶR431沿いにあるアクセス性のよさと、道の駅としての施設の充実が高い評価を得ている。
- ・宍道湖を眺める喫茶店もあり、知人や友人、あるいは一人で過ごすひとときに利用されている。
- ・広い芝生広場やマリンスポーツ施設の充実により、子供連れの家族利用も盛んである。

「堀川」

1. 訪れる頻度

- ・ 7割以上の回答者が年1回～数回訪れると回答している。
- ・ 約2割の人が月に1回以上訪れている。

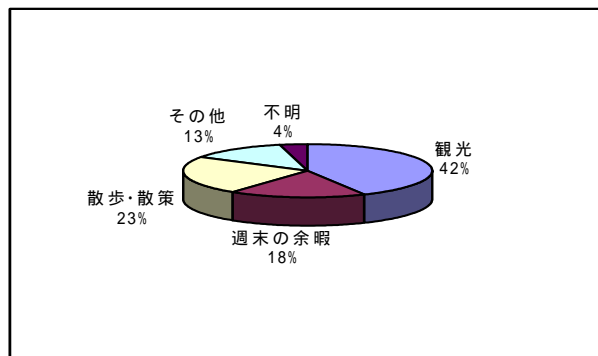
	件数	%
週1回位	15	6.1%
月2～3回	16	6.5%
月に1回位	24	9.8%
年に数回	64	26.1%
年に1回	116	47.3%
不明	10	4.1%
合計	245	100.0



2. 訪れる目的

- ・ 観光目的の人が約4割で最も多い。
- ・ 週末の余暇を目的としている人は2割弱いる。
- ・ 散歩・散策目的で訪れる人も23%程度いる。

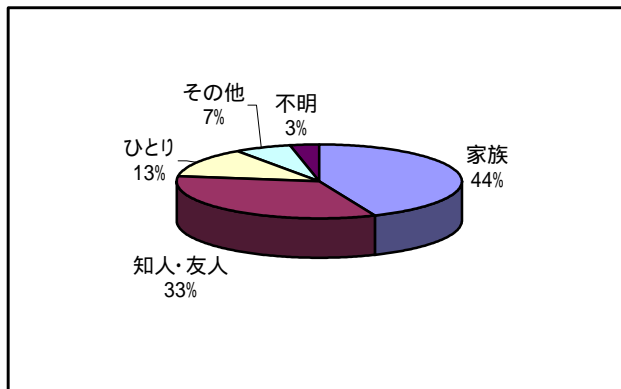
	件数	%
観光	104	42.4%
週末の余暇	44	18.0%
散歩・散策	57	23.3%
その他	31	12.7%
不明	9	3.7%
合計	245	100.0



3. 訪れる際の同伴者

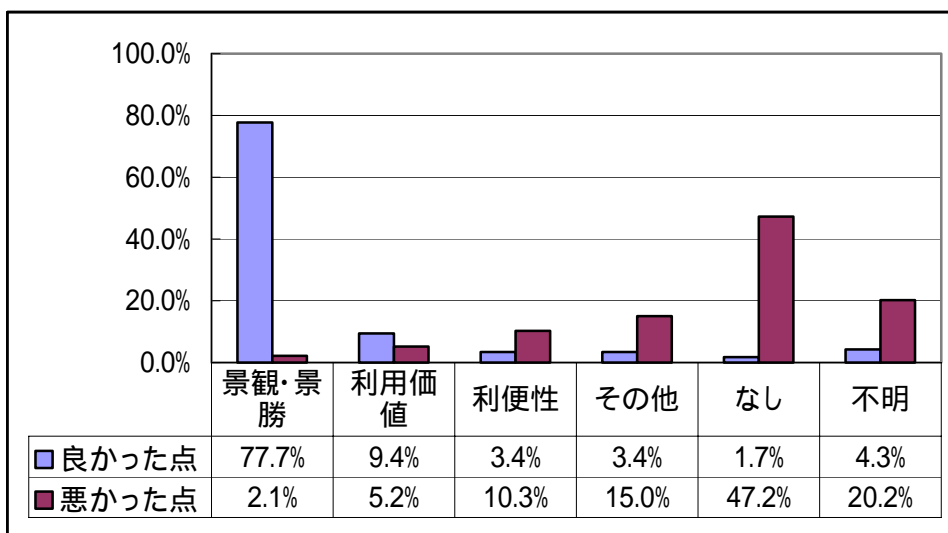
- ・約44%の人が家族で訪れている。
- ・約34%の人が知人や友人と訪れている。
- ・ひとりで訪れる人は約14%程度いる。

	件数	%
家族	107	43.7%
知人・友人	82	33.5%
ひとり	32	13.1%
その他	16	6.5%
不明	8	3.3%
合計	245	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・約78%の人が景観・景勝を良い点と挙げている。
- ・約47%の人が悪い点はないと回答している。
- ・利便性に不満を感じている人が約1割いる。
- ・不満な点でその他と回答した人は15%いる。

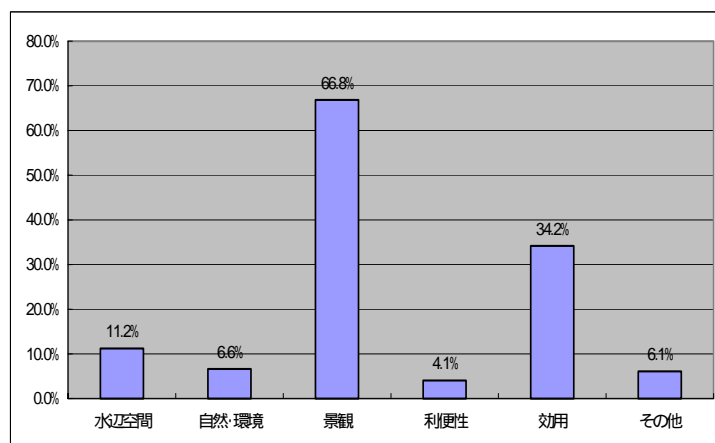


5. 自由意見に見る堀川が好きな理由

- ・約7割の人が水辺からの風景、魅力の再発見や松江らしさ、風情を含めた景観を評価している。
- ・約34%の人が観光スポットや楽しさといった効用を評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	散歩	3.6%	7
	舟	5.1%	10
	親水	2.6%	5
自然・環境	自然	6.6%	13
景観	景観	27.0%	53
	四季	5.6%	11
	松江らしさ	5.6%	11
	昔ながらの城下町の風情	11.2%	22
	水面からの視点	17.3%	34
利便性	周辺施設	1.5%	3
	近い、気軽	2.6%	5
効用	癒し、安らぎ	17.9%	35
	利用価値	5.6%	11
	観光資源	10.7%	21
その他	イベント	2.0%	4
	静けさ	0.5%	1
	その他	3.6%	7
サンプル数			196

複数回答有り



[意見紹介]

街並みをいつもと違う視点で見ることができる。

堀川めぐりで新しい松江が発見できる。

松江らしいので観光コースとして最適。

季節によって全く雰囲気が変わるので、何回行っても楽しめる。遠方から来た友人に喜ばれる。

季節で変わる風景がよい。

城下町の風情を満喫できる。

6. まとめ

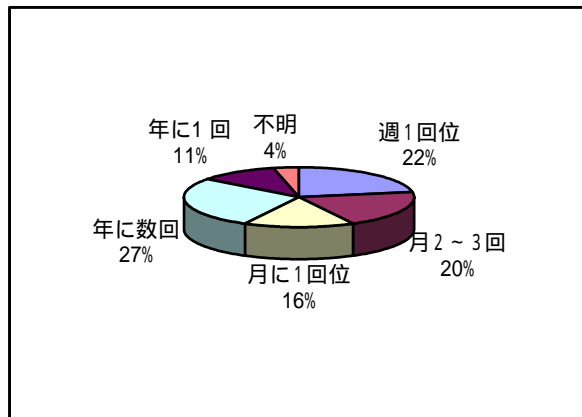
- ・水面からいつもと違う視点で松江の街並みを眺めることにより、新たな発見があることが高く評価されている。
- ・四季折々に変わる風景や、松江らしさ、城下町としての風情も評価が高く、単に楽しいといった意見も見受けられる。
- ・観光としての利用が42%と高く、友人・知人と訪れる人が34%と比較的高い結果にもつながっていると思われる。
- ・一方、悪かった点で15%程度がその他をあげており、料金の高さに言及した意見も見受けられる。堀川遊覧や駐車料金が、訪れる頻度が年1回～数回程度の人が7割以上に上り、気軽に楽しめない一因になっていることも考えられる。

「大橋川」

1. 訪れる頻度

- ・ 週 1 回位訪れる人が 22% 程度いる。
- ・ 月 1 回以上訪れる人は約 6 割程度いる。

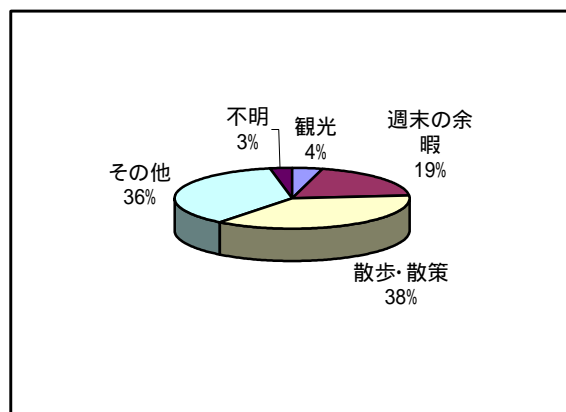
	件数	%
週 1 回位	42	22.1%
月 2 ~ 3 回	38	20.0%
月に 1 回位	30	15.8%
年に数回	52	27.4%
年に 1 回	21	11.1%
不明	7	3.7%
合 計	190	100.0



2. 訪れる目的

- ・ 約 37% の人が散歩・散策目的と回答している。
- ・ その他と回答した人は約 36% となっている。
- ・ 週末の余暇と回答した人は約 2 割となっている。

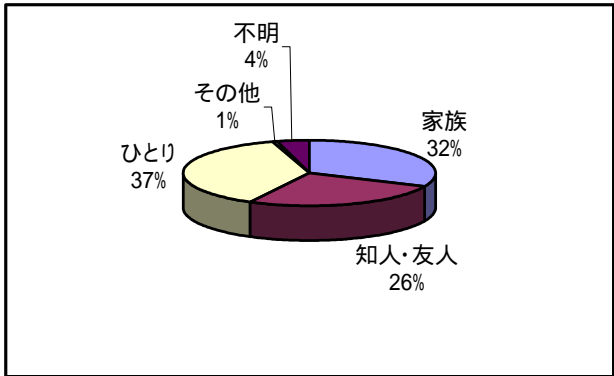
	件数	%
観光	8	4.2%
週末の余暇	37	19.5%
散歩・散策	70	36.8%
その他	69	36.3%
不明	6	3.2%
合 計	190	100.0



3. 訪れる際の同伴者

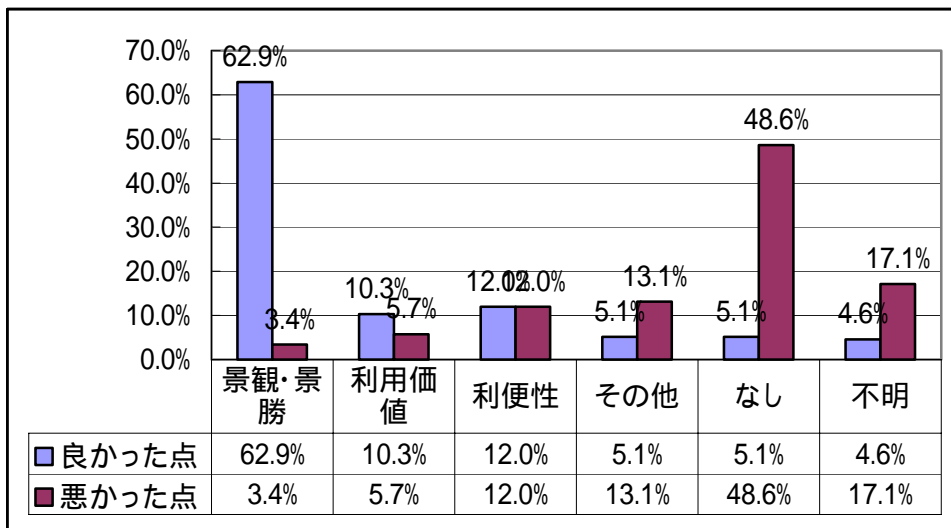
- ・ひとりで訪れる人が37%程度で最も多くなっている。
- ・家族で訪れる人は32%程度。
- ・友人・知人と訪れる人は約26%程度となっている。

	件数	%
家族	60	31.6%
知人・友人	50	26.3%
ひとり	71	37.4%
その他	1	0.5%
不明	8	4.2%
合計	190	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・約63%の人が景観・景勝を良い点とあげている。
- ・利便性や利用価値を良い点とあげた人も各々1割を超えている。
- ・悪い点はなしと回答した人は約5割いる。
- ・利便性、その他を悪い点としてあげた人は各々12%、13%程度。

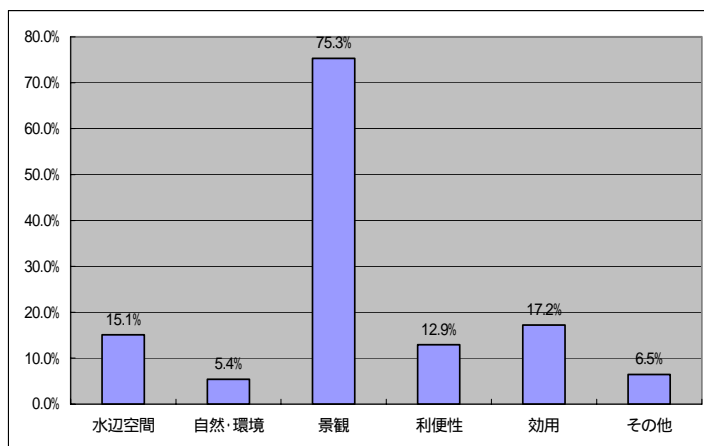


5. 自由意見に見る大橋川が好きな理由

- ・約75%の人が景観を評価している。
- ・そのうち20%近くの人が、松江らしさや風情を評価している。
- ・約17%の人が安らぎ等の効用が得られることを評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	広場	1.1%	1
	散歩	7.5%	7
	水辺空間	3.2%	3
	釣り	3.2%	3
自然・環境	生物	3.2%	3
	自然	2.2%	2
景観	景観	29.0%	27
	夕日	11.8%	11
	夜景	8.6%	8
	やなぎ	4.3%	4
	橋	10.8%	10
	松江らしさ	7.5%	7
	昔ながらの風情	3.2%	3
利便性	周辺施設	4.3%	4
	アクセス性	6.5%	6
	利便性	2.2%	2
効用	癒し、安らぎ	15.1%	14
	利用価値	2.2%	2
その他	イベント	1.1%	1
	生活感	4.3%	4
	その他	1.1%	1
サンプル数			93

複数回答有り



[意見紹介]

松江らしい風情を感じる。

大橋、ヤナギ、宍道湖のコントラストが落ち着きと癒しである。

松江大橋とヤナギのライトアップの風情がいい。

川と人の生活との関わりがある。

6. まとめ

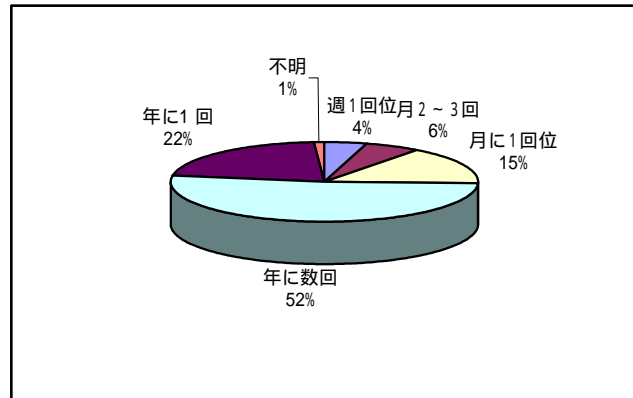
- ・宍道湖、大橋、ヤナギ、夕日等景観を評価する人が多い。
- ・松江らしさや風情を好きな理由にあげている人がいる。
- ・市街地を流れる河川としての役割を評価する意見も見受けられる。
- ・人々が訪れる頻度が高く、散歩・散策目的で訪れる人が37%、その他が36%と日常的な利用が多い一方、観光目的で訪れる人は4%となっている。

「岸公園（美術館前）」

1. 訪れる頻度

- ・約5割の回答者が年に数回訪れると回答している。
- ・約25%程度の人が月に1回以上訪れている。

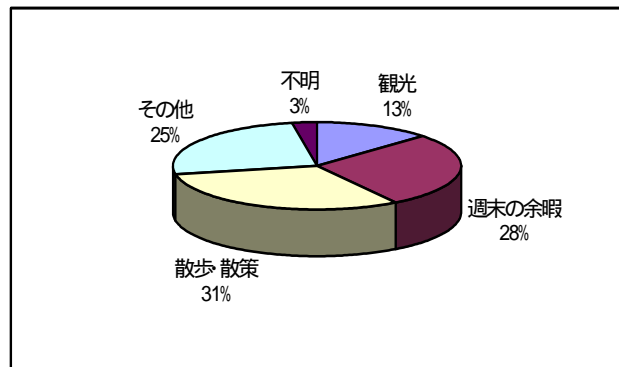
	件数	%
週1回位	13	4.5%
月2～3回	17	5.8%
月に1回位	45	15.4%
年に数回	151	51.7%
年に1回	63	21.6%
不明	3	1.0%
合計	292	100.0



2. 訪れる目的

- ・散歩・散策を目的として訪れる人が約3割いる。
- ・週末の余暇を目的としている人は3割弱いる。
- ・観光目的で訪れる人も13%程度いる。

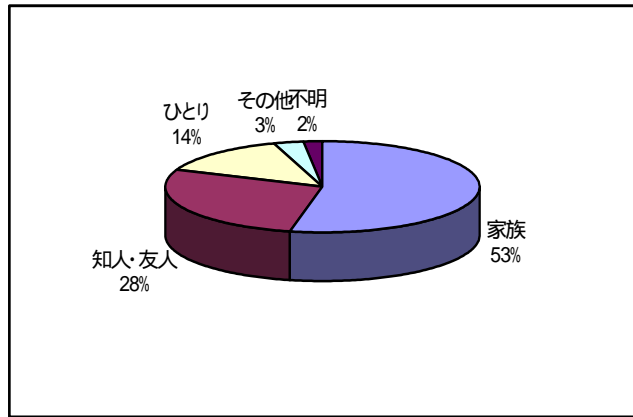
	件数	%
観光	38	13.0%
週末の余暇	81	27.7%
散歩・散策	91	31.2%
その他	74	25.3%
不明	8	2.7%
合計	292	100.0



3. 訪れる際の同伴者

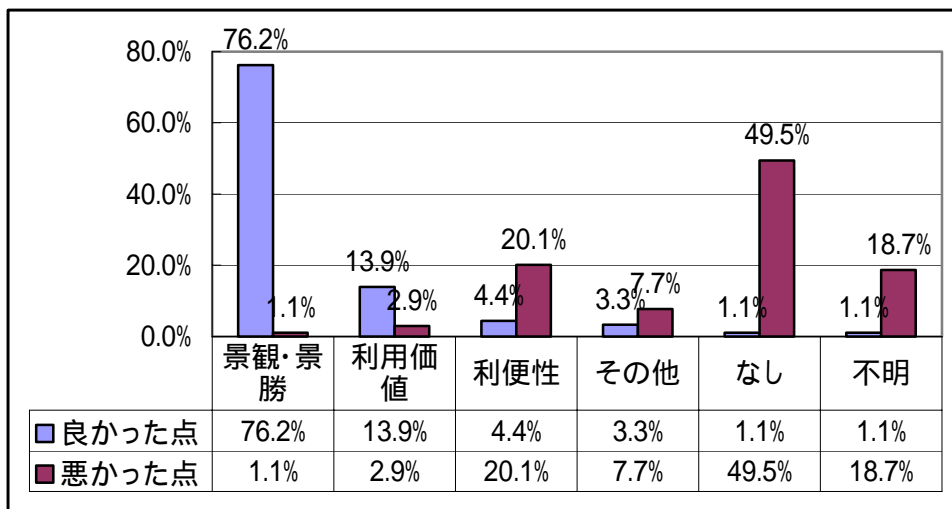
- ・約5割が家族で訪れている。
- ・約28%の人が知人や友人と訪れている。
- ・ひとりで訪れる人は約14%程度いる。

	件数	%
家族	156	53.4%
知人・友人	81	27.7%
ひとり	40	13.7%
その他	9	3.1%
不明	6	2.1%
合計	292	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・約76%の人が景観・景勝を良い点と挙げている。
- ・約5割の人が悪い点はないと回答している。
- ・利便性に不満を感じている人が約2割いる。

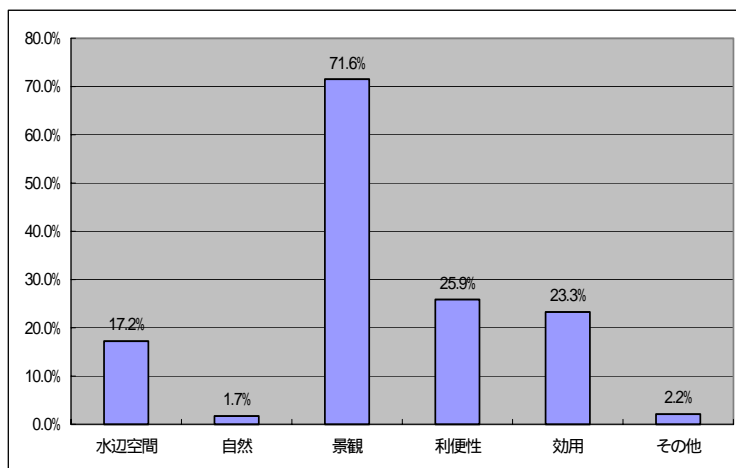


5. 自由意見に見る岸公園（美術館前）が好きな理由

- ・約7割の人が景観を評価している。
- ・約26%の人が美術館等周辺施設の利便性を評価している。
- ・約23%の人が癒しや安らぎなどの効用を評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	広さ	3.0%	7
	散歩	7.3%	17
	子供が遊べる	3.0%	7
	車いす	0.4%	1
	親水	3.4%	8
自然	生物	0.4%	1
	自然	1.3%	3
景観	景観	42.2%	98
	夕日	18.5%	43
	夜景	1.3%	3
	一体感、調和	5.6%	13
	松江らしさ	3.9%	9
利便性	周辺施設	24.1%	56
	近さ	1.7%	4
効用	癒し、安らぎ	17.7%	41
	利用価値	3.9%	9
	観光資源	1.7%	4
その他	静けさ	0.9%	2
	花火等	1.3%	3
サンプル数			232

複数回答あり



[意見紹介]

水際まで気軽に降りられる点。街と水際の接点を一番強く感じる。

水辺と美術館がマッチして好きだ。

水と調和する美術館としてゆるやかなカーブを基調としたデザインが周辺の自然と調和している。

松江の代表的な水と親しめる場所。

6. まとめ

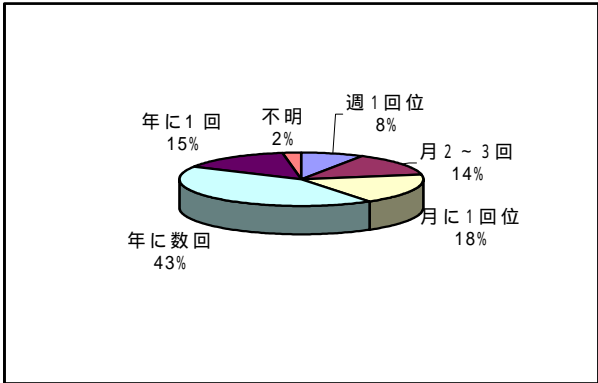
- ・宍道湖の水辺と美術館の調和や、広場から見る宍道湖と夕日に高い評価を得ている。
- ・また、美術館利用との相乗効果による利便性の高さも評価されている。
- ・一方で、利便性を不満とする声が約2割あるが、駐車場の不足が原因と思われる。
- ・松江の景観として定着し、高い評価を博しており、観光への活用も期待されている。

「嫁が島残照」

1. 訪れる頻度

- ・約4割の回答者が月に1回以上訪れている。
- ・月2～3回程度以上訪れる人も約2割程度いる。

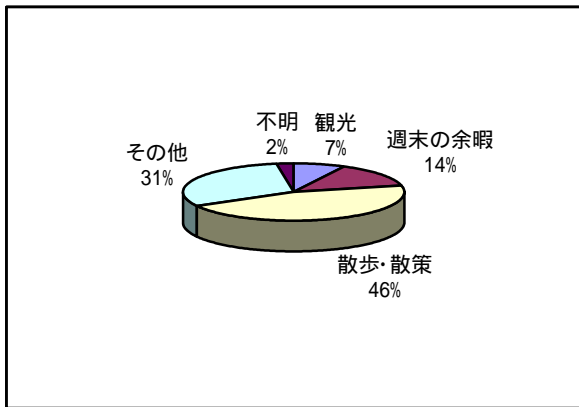
	件数	%
週1回位	10	8.3%
月2～3回	17	14.0%
月に1回位	22	18.2%
年に数回	51	42.1%
年に1回	18	14.9%
不明	3	2.5%
合計	121	100.0



2. 訪れる目的

- ・約46%の人が散歩・散策目的と回答している。
- ・その他と回答した人は約3割となっている。
- ・週末の余暇と回答した人は14%となっている。

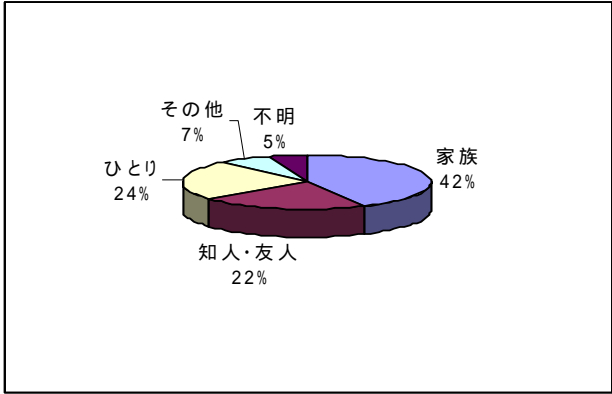
	件数	%
観光	9	7.4%
週末の余暇	17	14.0%
散歩・散策	55	45.5%
その他	37	30.6%
不明	3	2.5%
合計	121	100.0



3. 訪れる際の同伴者

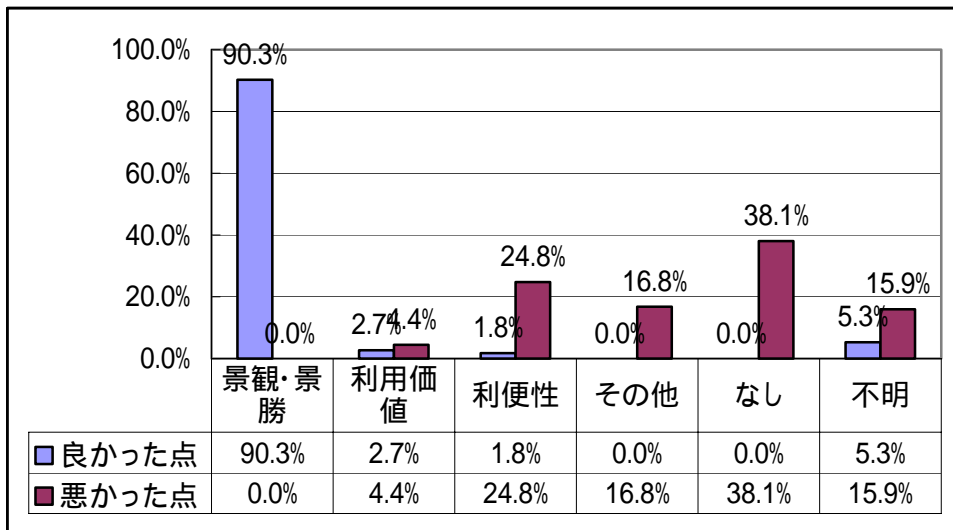
- ・約42%の人が家族で訪れている。
- ・24%の人がひとりで訪れている。
- ・友人・知人と訪れる人は約22%程度いる。

	件数	%
家族	51	42.1%
知人・友人	27	22.3%
ひとり	29	24.0%
その他	8	6.6%
不明	6	5.0%
合計	121	100.0



4. 良い点・悪い点

- ・約9割の人が景観・景勝を良い点と挙げている。
- ・悪い点はなしと回答した人は4割を切っている。
- ・利便性に不満を感じている人が25%近くいる。
- ・不満な点でその他と回答した人は約17%いる。

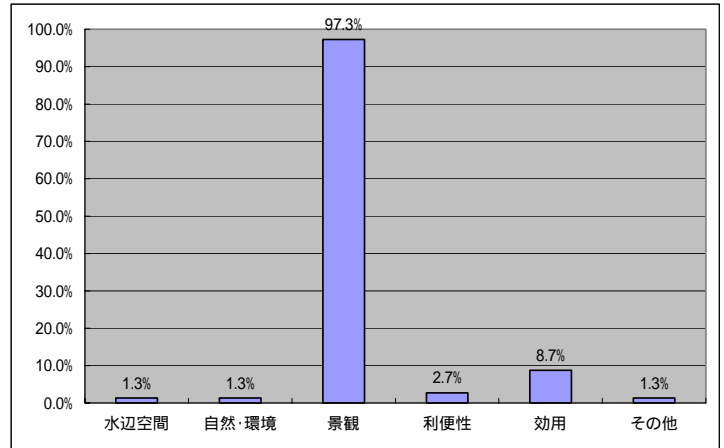


5. 自由意見に見る嫁が島が好きな理由

- ・約97%の人が夕日や宍道湖、嫁が島と夕日の織りなす景観を評価している。
- ・約8%の人が美しい景観から得られる安らぎや癒しを評価している。

項目	好きな理由	回答	回答数
水辺空間	親水	1.3%	2
自然・環境	自然	1.3%	2
景観・夕日	景観	38.3%	57
	夕日	44.3%	66
	松江らしい、 松江の代表	6.7%	10
	夜景	0.7%	1
	バランス・コントラスト	7.4%	11
利便性	近い、気軽	2.7%	4
効用	癒し、安らぎ	8.1%	12
	利用価値	0.7%	1
その他	イベント	0.7%	1
	その他	0.7%	1
サンプル数			149

複数回答有り



[意見紹介]

松江で一番美しい景色。

松江を代表する景観、外にはない個性。

松江の象徴。

夕日、湖面、嫁が島のシルエットが一体となった景観が素晴らしい。

夕日に染まった宍道湖に黒く浮かんだ島。赤と黒には魅了される。

6. まとめ

- ・宍道湖、嫁が島、夕日の織りなす景観が松江一の景観あるいは松江の象徴として高く評価されている。
- ・月に1回以上訪れる人が約4割に、ひとりで訪れる人も24%と比較的高く、美しい夕景に癒しを求める人が多いことが伺える。
- ・一方で、駐車場の不備から、約25%の人が利便性を悪かった点としてあげている。

解答用紙

- アンケートにご協力ありがとうございます。
- 下の回答例をご参考にお答えください。

※回答例 Q11.あなたの家族構成をお聞かせください(複数回答可)
①本人 ②妻・夫 ③親 ④子 ⑤孫

Q1.あなたが知っている場所はどこですか?(複数回答可)

- ①斐川なぎさ公園 ②宍道湖グリーンパーク ③秋鹿なぎさ公園
④堀川(堀川めぐり) ⑤大橋川 ⑥岸公園(県立美術館) ⑦嫁が島残照

Q2.あなたが行ったことのある場所はどこですか?(複数回答可)

- ①斐川なぎさ公園 ②宍道湖グリーンパーク ③秋鹿なぎさ公園
④堀川(堀川めぐり) ⑤大橋川 ⑥岸公園(県立美術館) ⑦嫁が島残照

Q3.あなたが良く行く場所(3箇所)について、その頻度・同伴者・目的についてお答えください。

※場所の番号と下記の記号を記入ください。その他の場合は()内に記入ください。

場所	頻度	同伴者	目的
A() () () ()			
B() () () ()			
C() () () ()			

■頻度	ア.週1回位	イ.月に2,3回	ウ.月に1回位	エ.年に数回	オ.年に1回程度
■同伴者	カ.家族	キ.知人・友人	ク.ひとり	ケ.その他	
■目的	サ.観光	シ.週末の余暇	ス.散歩・散歩	セ.その他	

Q4.あなたが良く行く場所(3箇所)について、良かった点・悪かった点についてお答えください。

※場所の番号と下記の記号を記入ください。その他の場合は()内に記入ください。

場所	良かった点	悪かった点
A() () () ()		
B() () () ()		
C() () () ()		

■良かった点	タ.景観・景勝	チ.利用価値	ツ.利便性	テ.その他	ト.なし
■悪かった点	ナ.景観・景勝	ニ.利用価値	ヌ.利便性	ネ.その他	ノ.なし

Q5.あなたが好きな場所(3箇所)の番号と理由をおきかせください。

場所	理由
A() () ()	
B() () ()	
C() () ()	

Q6.あなたが行って見たい場所はどこですか?(複数回答可)

- ①斐川なぎさ公園 ②宍道湖グリーンパーク ③秋鹿なぎさ公園
④堀川(堀川めぐり) ⑤大橋川 ⑥岸公園(県立美術館) ⑦嫁が島残照

Q7.その他、あなたが宍道湖周辺でよく良くいかれる場所と理由をおきかせください。

場所() 理由()

Q8.その他、宍道湖の景観としてそぐわないと思われる場所がありましたら場所と理由をおきかせください。

場所() 理由()

Q9.あなたは宍道湖周辺の水辺のまちづくりを必要と思われるますか?

- ①大いに必要 ②必要 ③どちらでもない ④思わない ⑤わからない

Q10.あなたの性別をお聞かせください

- ①男 ②女

Q11.あなたの家族構成をお聞かせください(複数回答可)

- ①本人 ②妻・夫 ③親 ④子 ⑤孫

Q12.あなたの年代をお聞かせください

- ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代以上

Q13.あなたの職業をお聞かせください

- ①会社員 ②公務員 ③自営業 ④主婦 ⑤学生 ⑥その他

Q14.あなたのお住まいの場所をお聞かせください

- ①松江市 ②平田市 ③斐川町 ④宍道町 ⑤玉湯町 ⑥その他

Q15.その他、「宍道湖周辺の水辺のまちづくり」や「NPO法人まちづくりネットワーク島根」についてのご意見がございましたら記入ください。

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ご協力ありがとうございました。