

(同時資料提供)

 広島合同庁舎記者クラブ 鳥取県政記者会 島根県政記者会
 岡山県政記者会 広島県政記者クラブ 山口県政記者会
 山口県政記者クラブ 山口県政滝町記者クラブ
 中国地方建設記者クラブ 三次記者クラブ

お知らせ

国 営 備 北 丘 陵 公 園

ゴールデンウィーク期間中の入園者数が過去 5 年間で最高！！

国営備北丘陵公園のゴールデンウィーク期間中（4月27日（土）～5月6日（月））入園者数が
過去 5 年間で最高（約 77,000 人）となりました。

〔 実績：平成 24 年度 約 63,000 人、平成 23 年度 約 66,000 人、平成 22 年度 約 74,000 人
 平成 21 年度 約 68,000 人 〕

- 松江自動車道が全線開通したことにより、山陰方面（松江・出雲圏域等）からの入園者数が増加。
 （平成 25 年 5 月 3 日（祝）実施のアンケート調査結果により、県別の来園者割合において島根県の割合が
 昨年同時期から約 5 倍に増加）
- ゴールデンウィーク期間における各種イベントの実施に加え、天候にも恵まれたことにより入園者数の
 増大に繋がりました。

◆各種イベント内容

〔 新規イベント：子供の日特別記念イベント、花めぐりスタンプラリー等
 従来イベント：ツリークライミング体験、隠岐フェア等 〕

◆ゴールデンウィーク期間中（10 日間）の天候状況：晴れ又は晴れ時々曇（6 日間）、曇又は曇時々晴れ等（4 日間）

～今年度の主な取り組み内容～

※今年度の国営備北丘陵公園の主な取り組みは、新規体験型イベントや新規利用者サービスの導入等の
 今までにない、新たな取り組みを展開し、更なる魅力とサービスの向上に努めます。

○主な取り組み内容

- ①「新規体験型イベント」の実施、「既存地域連携イベント」の充実
 （草木染・植物観察会等の体験型イベント、たたら製鉄・古代米・漬物づくりなどの体験プログラム等）
- ②新規利用者サービスの導入で満足度向上
 （ロードトレイン園内運行、年間パスポート者への特典サービス等）
- ③日本一を目指したスイセンガーデン拡張による魅力の拡大
 （3 年間で 100 万本以上にエリア拡大、花広場に新たな空間演出等）
- ④松江自動車道全線開通に伴う山陰方面からの誘客のための PR 展開
 （花めぐりスタンプラリー、観光キャンペーン、各種イベントへの積極的な参加等）

【ゴールデンウィーク期間中の入園状況】…別紙 1 参照 【今年度の主な取り組み内容】…別紙 2 参照

お 問 い 合 わ せ 先

国土交通省 三次河川国道事務所

副所長（公園担当）

大池 勝則

【担 当】 公園課長

山内 和則

【広報担当】 建設専門官

中井 喜美男

電話番号 0824-72-5000

（国営備北丘陵公園分室）

備北公園管理センター

管理センター長

奥井 智裕

【担 当】 企画係長

竹本 雄亮

電話番号 0824-72-7000

FAX 0824-72-7828



【ゴールデンウィーク期間中の入園状況】

中の広場



大勢の人でにぎわう中の広場

ひばの里



備北和太鼓フェスティバル

きゅうの森



わた雲ドームで遊ぶ子供達

大芝生広場



ふわふわキッズフレースペース

いこいの森



ツリークライミング体験

花の広場



大勢の方がチューリップを観賞

【今年度の主な取り組み内容】

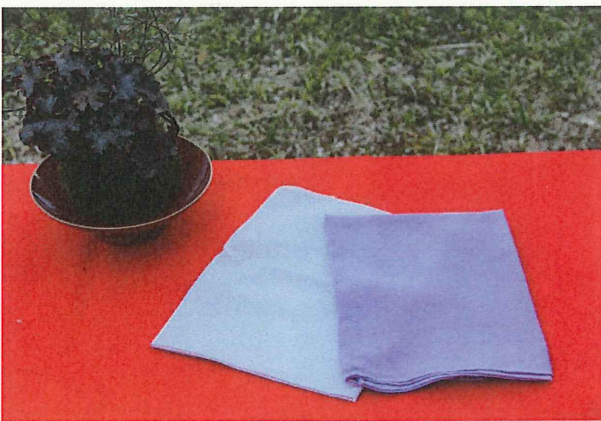
①「新規体験型イベント」の実施、「既存地域連携イベント」の充実

●新規体験型イベントの実施

- ・草木染体験や植物観察会の平日開催など新規体験イベントを実施する。教育委員会と連携し、いこいの森等の自然エリアを活用した学校向け学習プランを企画し学校の利用促進を図る。

●既存地域連携イベントの充実

- ・古代米づくりや古代たたら鉄づくりなど体験型イベントの充実を図る。



草木染体験



古代米づくり体験

②新規利用者サービスの導入で満足度向上

- ・園内新交通システムの導入(ロードトレイン園内運行)
- ・年間パスポート者への特典サービス(園内駐車場無料サービス等)
- ・悪天候時でも楽しめる子どもの遊び場、平日の利用を促進するためのドッグランなどを新設



園内新交通システム(ロードトレイン)



ドッグラン

③日本一を目指したスイセンガーデン拡張による魅力の拡大

- ・ 日本一規模のスイセンガーデン作り(3年間で100万本以上にエリア拡大)(現在、約60万本)
- ・ 地域住民に参画してもらい季節(春、秋)ごとの花広場のガーデニングのデザインや、花に関連するイベントを企画、演出し、花広場に新たな空間演出を行います。



④松江自動車道全線開通に伴う山陰方面からの誘客のためのPR展開

- ・ 山陰・山陽花めぐりスタンプラリーによるPRの実施
- ・ 松江自動車道沿線の道の駅、山陰地方での観光キャンペーンの実施
- ・ 山陰地域で開催される各種イベントへの積極参加



イベント時のPR実施状況