

(別添様式1)

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	新入社員研修会の開催
1. 実施時期	○新入社員研修会 4月
2. 実施場所	○ひろしま国際ホテル
3. 対象者（参加見込又は参加者数）	○会員企業の新入社員 57名
4. 共催・単独等の状況	○単独開催
5. 事業等の内容	○建設業の仕事の仕組みや概要を学び、グループに分かれ施工ゲームを実施
6. 期待される効果（実施結果：効果）	○建設業のもる役割、社会的使命、魅力、やりがいを伝えるとともに、他社の同世代との交流を通じて仲間意識を醸成、定着をはかる。
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案	
8. その他	

(別添様式1)

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	資格取得支援事業（高校生向け）
<p>1. 実施時期 ○6月、10月：2級土木施工管理検定試験（学科）受験準備講習会</p> <p>2. 実施場所 ○広島県立広島工業高等学校 6月、10月 ○広島県立庄原実業高等学校 10月</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○2級土木施工管理技士（学科）受験予定者 24名</p> <p>4. 共催・単独等の状況 ○広島県と共催</p> <p>5. 事業等の内容 ○2級土木施工管理技士（学科）検定試験の受験準備講座を無料で実施</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） ○資格取得を支援することで、建設業界への入職が期待できる</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ○講師の確保が課題</p> <p>8. その他</p>	

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	資格取得支援事業（会員企業向け）
1. 実施時期 ○4月～10月：土木・建築施工管理検定試験 受験準備講習会	2. 実施場所 ○RCC文化センター
3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○土木・建築施工管理技士受験予定者	4. 共催・単独等の状況 ○（一財）地域開発研究所と共催
5. 事業等の内容 ○土木・建築施工管理技士検定試験の受験準備講座（会員限定） ※受講料の半額程度を協会で負担	6. 期待される効果（実施結果：効果） ○資格取得に伴う処遇の改善及び定着
7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ○受講者の確保	8. その他

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	建設業イメージアップ事業
<p>1. 実施時期 ○通 年</p> <p>2. 実施場所 ○工業大学及び高等学校ほか</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○学生 約 200 名</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・呉工業高等専門学校 環境都市工学科 4 年生 40 人</li> <li>・県立広島工業高等学校 土木科 3 年生 40 人</li> <li>・県立西条農業高等学校 緑地土木科 1,2 年生 80 人</li> <li>・広島工業大学専門学校 土木工学科 1 年生 20 人</li> <li>・県立庄原実業高等学校 環境工学科 2 年生 20 人</li> </ul> <p>4. 共催・単独等の状況 ○広島県及び業界団体と共催</p> <p>5. 事業等の内容 ○高等学校や大学等で実施する建設業界の説明会で建設業界ガイドブックと災害記録誌を配布する。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） ○建設産業の役割や土木・建築工事の職種・仕事について理解 ○建設産業に対するイメージアップ</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ○中学生以下を対象としたイメージアップ事業</p> <p>8. その他</p>	

平成30年度 建設産業魅力発信（担い手確保・育成）取組実績

機関・団体等の名称

一般社団法人 広島県建設工業協会

事業等の名称	ひろしま建設フェア 2018 の開催
<p>1. 実施時期 ○平成30年10月6日（土）10時～16時</p> <p>2. 実施場所 ○広島県庁正面駐車場</p> <p>3. 対象者（参加見込又は参加者数） ○約4,000名</p> <p>4. 共催・単独等の状況 ○広島県及び業界団体と共催</p> <p>5. 事業等の内容 ○建設業のしごと体験や重機試乗などを通じて建設業の魅力を感じてもらい建設業界への入職促進を図る。</p> <p>6. 期待される効果（実施結果：効果） ○建設業の役割や建設業の魅力を理解する。 ○建設産業に対するイメージアップ</p> <p>7. 運営上の課題と課題解決に向けての検討・提案 ○事業費の確保</p> <p>8. その他</p>	