ご担当者アンケート

本票は紙面で参加された事業所ご担当者向けのアンケートです。
web ページからも同じアンケートにご回答いただくことが可能です。

スマート通勤おかやま　検　索
https://smart-okayama.net/

問１　参加された感想等について伺います。

（１）今回の取り組みに参加した理由は何ですか？（当てはまるもの全て）

□これまでも参加していたため　□地域貢献になるため　□CSR 活動※の PR になるため
□社員の健康改善になるため　□従業員の環境や地域に対する意識の変化につながるため　□特に理由はない
□その他（　　）

※CSR 活動:企業が社会的責任を果たすために実施する活動。活動内容等を報告書にまとめ、PR する企業も増えている。

（２）参加してみて良かったと思いますか？

□とても良かった　□良かった　□あまり良くなかった　□全く良くなかった

（３）今後も参加したいと思いますか？

□今後も参加したい　□条件等が合えば参加したい　□参加するかどうかわからない　□参加しない

（４）本取り組み期間以外にも、社員のスマート通勤等（テレワーク含む）の推奨をされていますか？

□積極的に推奨している　□推奨している　□今後取り組む予定　□特にしていない（今後も予定ない）

（５）事業所への参加の呼び掛けについて、より気付きやすい方法を教えてください。（当てはまるもの全て）

□参加依頼文書の郵送　□記者発表による報道　□国・自治体の SNS による周知　□その他（　　）

問３　民間の事業者の取り組みについて教えてください。

（６）民間の事業所が立地する地域の渋滞緩和や公共交通利用の活性化などに寄与していくべきだと思いますか？

□とてもそう思う　□そう思う　□どちらかというとそう思う　□そう思わない

（７）貴事業所では、今後どのようなことならできそうだと思いますか？（当てはまるもの全て）

□「スマート通勤おかやま」等の渋滞緩和や公共交通利用の活性化につながるイベント・キャンペーンへの積極的な参加
□在宅勤務（テレワーク）の導入（既に導入されているのであれば、さらなる推進）
□フレックスタイム等の時間をずらした出勤の導入（既に導入されているのであれば、さらなる推進）
□公共交通機関や高速道路（ETC マイレージサービス：平日朝夕割引）の通勤割引の従業員への情報発信
□その他（　　）

（８）事業所の参加・取り組みを盛り上げていくためにどのような仕組みなどがあると良いと思いますか？（当てはまるもの全て）

□表彰や顕彰等の充実化　□参加規模の拡大・認知度の向上などのイベントのプレゼンスの向上
□事業所にとってメリットとなる情報の充実・発信　□渋滞緩和等の効果に対する寄与の明確化
□参加形態の多様化（取り組みへの協賛や支援活動等のしくみづくり）　□スマートフォンでの参加拡充
□その他（　　）

問３　その他　自由意見

（９）今回の取り組みに参加してみて、スマート通勤を実施された際に感じた効果や、今後改善すべき点、取り組んでいくべき点などについて考えたことを自由にご記入ください。

事業所名		所属・担当者名	
			※参加登録時と変更になる場合のみご記入ください。

ご回答ありがとうございました。従業員の方から回収いただいた実施結果記入票とあわせて、事務局へ送付をお願いいたします。