スマート通勤おかやま

ご担当者アンケート

本票は紙面で参加された事業所ご担当者向けのアンケートです。
web ページからも同じアンケートにご回答いただくことが可能です。

スマート通勤おかやま　検索
https://smart-okayama.net/

問１　参加された感想等について伺います。

（１）今回の取り組みに参加した理由は何ですか？（当てはまるもの全て）

□これまでも参加していたため　□地域貢献になるため　□CSR 活動※の PR になるため
□社員の健康改善になるため　□従業員の環境や地域に対する意識の変化につながるため　□特に理由はない
□その他（　　）

※CSR 活動:企業が社会的責任を果たすために実施する活動。活動内容等を報告書にまとめ、PR する企業も増えている。

（２）参加してみて良かったと思いますか？

□とても良かった　□良かった　□あまり良くなかった　□全く良くなかった

（３）今後も参加したいと思いますか？

□今後も参加したい　□条件等が合えば参加したい　□参加するかどうかわからない　□参加しない

（４）スマート通勤おかやまのアワード制度について知っていますか？

□アワード制度の部門賞があることを知っている　□アワード制度の存在は知っている　□アワード制度を知らない

（５）今年度、アワードの部門賞の選定基準を事前公表していたことを知っていましたか？

□知っており、選定基準を確認した　□知っていたが、選定基準までは確認していない　□知らない

（６）今年度、Excel の実施結果入力ファイルがあることを知っていましたか？

□知っており、Excel ファイルを利用した　□知っていたが、Excel ファイルは利用していない　□知らなかった

問２　貴事業所の取り組みについて教えてください。

（７）貴事業所では、本取り組みの周知をどのように行いましたか？当てはまるものをすべて選んでください。

□WEB ツールでの周知（社内情報システム、社内メール、社内報等）　□紙面での周知（社内掲示、チラシ配布等）
□口頭での周知（朝礼・社内会議等）　□その他（　　）

（８）貴事業所が立地する地域の渋滞緩和や公共交通利用の活性化などに寄与していくべきだと思いますか？

□とてもそう思う　□そう思う　□どちらかというとそう思う　□そう思わない

（９）貴事業所では、今後どのようなことならできそうだと思いますか？（当てはまるもの全て）

□「スマート通勤おかやま」等の渋滞緩和や公共交通利用の活性化につながるイベント・キャンペーンへの積極的な参加
□在宅勤務（テレワーク）の導入（既に導入されているのであれば、さらなる推進）
□フレックスタイム等の時間をずらした出勤の導入（既に導入されているのであれば、さらなる推進）
□公共交通機関や高速道路（ETC マイレージサービス：平日朝夕割引）の通勤割引の従業員への情報発信
□その他（　　）

問３　各種キャンペーンとの連携について教えてください。

（１０）今回、以下の①～③のキャンペーンと連携したことを知っていましたか？

①公共交通利用促進キャンペーン（岡山県）　：□参加した　□知っていたが参加していない　□知らなかった
②OKAYAMA ハレ活プロジェクト（岡山市）　：□参加した　□知っていたが参加していない　□知らなかった
③くらちゃん健幸アプリ（倉敷市）　：□参加した　□知っていたが参加していない　□知らなかった

（１１）各種キャンペーンとの連携について感想を教えてください。

□従業員に対してスマート通勤おかやまの参加を呼びかけやすくなった
□その他（　　）

問４　その他　自由意見

（１２）今回の取り組みに参加してみて、スマート通勤を実施された際に感じた効果や、今後改善すべき点、取り組んでいくべき点などについて考えたことを自由にご記入ください。

事業所名		所属・担当者名	

ご回答ありがとうございました。従業員の方から回収いただいた実施結果記入票とあわせて、事務局へ送付をお願いいたします。

○実施結果記入票・ご担当者アンケートの送付先

〒700-8539　岡山市北区富町２丁目１９－１２　岡山国道事務所　計画課（FAX: 086-256-5134）