

河川・気象情報の改善に関する 検証報告書 概要

令和2年3月

河川・気象情報の改善に関する検証チーム

河川事務所における洪水予報発表体制の確保

課題

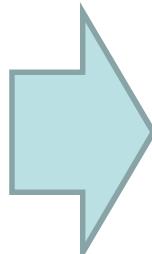
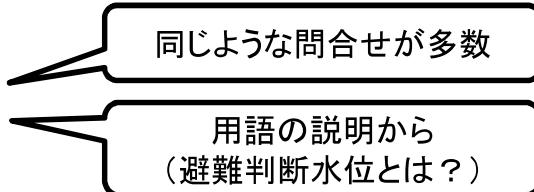
- 外部からの問い合わせ対応に追われ、洪水予報等の発表に関する業務に人員を割けなかつた

改善策

- 災害時における外部問い合わせ専任の担当者を配置
- システム操作訓練により、事務所全体で洪水予報発表体制を強化

(現状)

水位上昇とともに、外部からの問合せが急増。



(対応策)



- 問い合わせ対応に追われ、洪水予報等の発表に関する業務に人員を割けなかつた

- 外部問い合わせ専任の担当者を配置
- 定期的な訓練等により洪水予報発表体制を事務所全体で強化

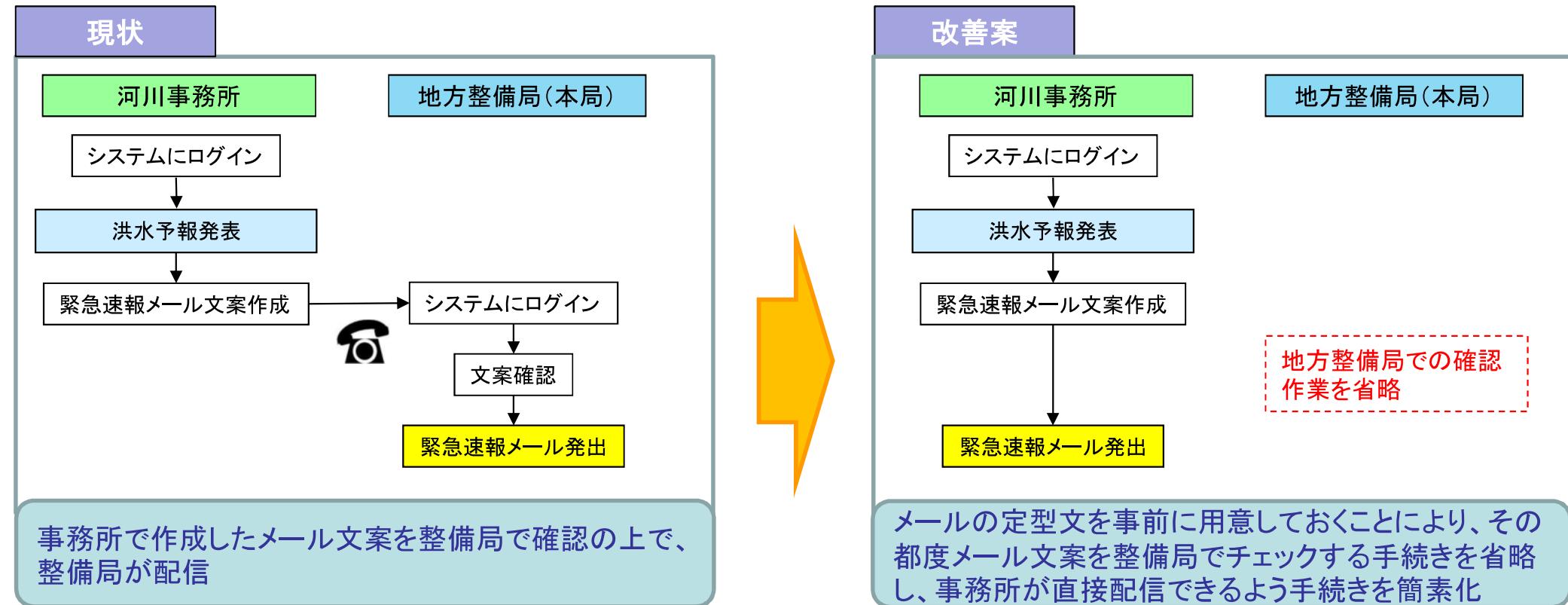
緊急速報メール配信手続きの円滑化

課題

- 誤配信を防ぐため、河川事務所が文案作成後に地方整備局が内容を確認した上で緊急速報メールを配信していたが、複数河川の水位上昇により、手続きが重なり、配信できない場合があった

改善策

- 事務所が直接メール配信できるよう手続き・システムの変更



課題

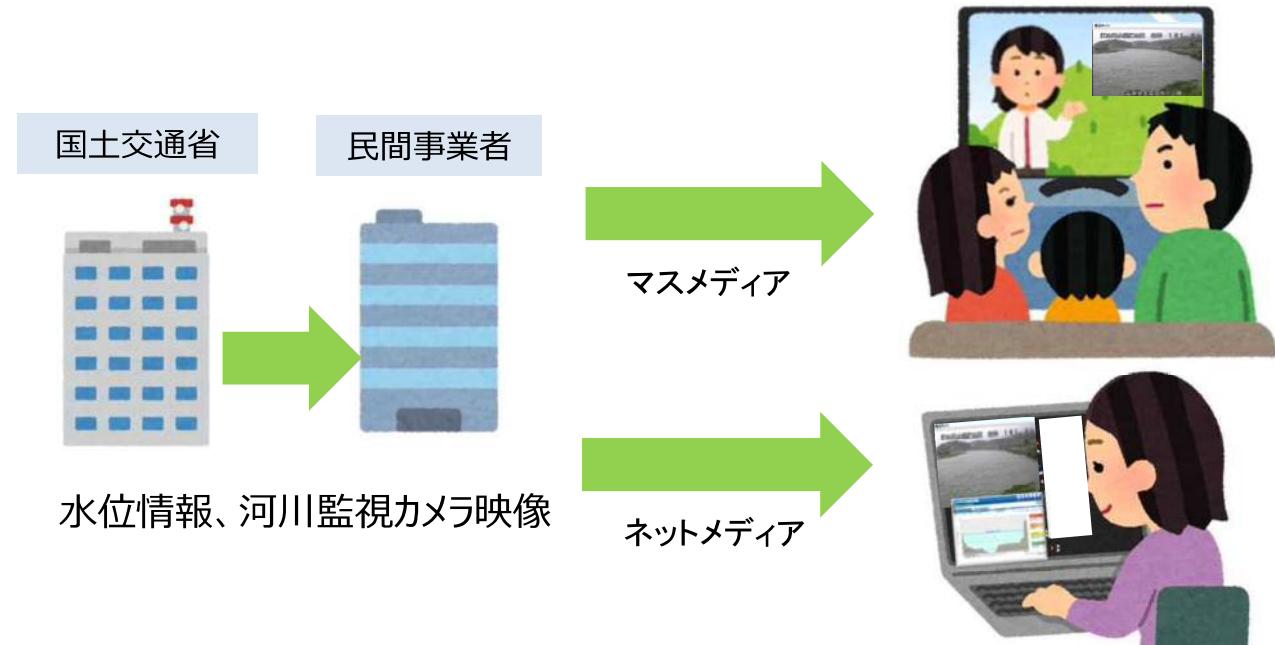
- 現状では、日本放送協会、ヤフー株式会社の協力を得て川の防災情報のホームページにリンク先を掲載し水位情報等を提供しているが、メディアを通じた水位情報等の提供の体制・スキームが構築されていない

改善策

- 民間事業者を通じた水位情報、カメラ映像等の情報提供のための平時からの体制構築

○ 情報提供事業者の公募、拡大

⇒ 水位情報や河川監視カメラ映像等を配信していただける民間事業者を募集し、マスメディア、ネットメディア等を通じて洪水時の緊急性・切迫性を広く情報発信する。



課題

- メディアにおいては、警戒を呼びかける情報量が多く重要度が分かりづらかった
- 専門用語の意味、地名・河川名の読み方が分かりにくく、報道で危険性をわかりやすく伝えることが困難

改善策

- 災害情報用語・表現についてわかりやすい用語への見直しを行う
- メディアや気象キャスターと勉強会を実施
- メディアや気象キャスターが分かりやすく洪水の切迫性を視聴者に伝えるため、大雨時に利用可能なコンテンツを作成

○ 災害情報用語・表現の改善

⇒ 分かりやすい用語への見直しを行うため検討会を設置



○ 読み仮名データベースの作成

⇒ 河川名、観測所名、地名などについて読み方を
検索できるデータベースを作成

○ メディア等への事前説明、勉強会の開催

⇒ メディア連携協議会等を活用し、地域に根ざした情報の
提供について勉強会等を開催する

○ 大雨時に利用可能なコンテンツを作成

⇒ メディアや気象キャスターが分かりやすく
洪水の切迫性を視聴者に伝えるためのコンテンツを作成

地方でのメディア協議会において
連携策と情報共有方策を検討

課題

- 河川や気象の見通しについて、報道機関のニーズを十分把握できていなかったり、地方整備局と気象台の連携による効果的な解説が十分に行われなかつたりしたほか、会見そのものに不慣れな場合もあった

改善策

- 開催条件や実施方法の整理、**メディアとの定期的な勉強会等**に根付いた認識共有
- 地方整備局と気象台とで連携した解説内容の充実、タイムラインに沿った内容の事前準備
- 職員の会見スキルの向上のための**研修・訓練の実施**

- 実施方法等の整理
⇒ 合同会見の開催条件や実施方法を整理し、**勉強会等**により日頃からメディアと認識の共有を図る。
- タイムラインに沿った内容の事前準備
⇒ 雨と水位などそれぞれの持っている情報を一貫した**会見シナリオを作成**し、地方整備局と気象台の役割を明確化する。
- 切迫性を効果的に伝えるための伝え方改善
⇒ 合同会見や専門家解説を想定した**訓練を実施**し、会見シナリオ等について意見交換。
切迫性を効果的に伝えるため、習熟度を上げる。
地域に応じた詳細かつ分かりやすい解説の実施。



事例：関東地方整備局とNHKによる中継訓練